報道関係各位

松坂屋名古屋店
RENEWAL FACTBOOK

第二版　2025年4月29日

CONTENTS

P2·3　リニューアルについて

P4-19　各フロアのリニューアルのポイント

P20·21　フロアデザイン

P22　クリエイティビティ × おもてなしの取り組み

【取材に関するお問い合わせ先】

J.フロントリテイリンググループ
株式会社大丸松坂屋百貨店 松坂屋名古屋店 広報担当　原口・小田
TEL.070-5404-6955(原口)、070-1220-7766(小田)　E-mail.817411@jfr.co.jp

松坂屋名古屋店は1611年（慶長16年）に名古屋で創業以来、地域の皆様のご愛顧を受けながら成長し、2025年には本館が現在の地に店舗を構えてから100年を迎えようとしています。
この大きな節目に、未来に向けた大規模リニューアルを実施いたします。

今回のリニューアルでは、「**クリエイティビティの表現**」と「**地域との共創**」をテーマとして、常に新鮮なコンテンツの充実と、独自性と居心地の良さを兼ね備えたアーティスティックな空間を提供することで、次世代のマーケットニーズを捉えた何度も訪れたくなる百貨店を目指します。

本館8階『オープンギャラリー』と『美術画廊』のイメージ

リニューアルについて

リニューアルの目的

■次世代顧客（高質・高揚消費顧客層）へのアプローチ

今回のリニューアルでは、展開コンテンツを大幅に再編成し、次世代顧客にアプローチを広げます。ラグジュアリーブランドの継続的な拡充に加え、ファッション、アート、お酒、美や健康など、次世代のマーケットニーズを捉えたコンテンツを導入し、新たなライフスタイルの提案を実現します。

【参考】高質・高揚消費顧客層：自身のこだわりや価値観を満たす、高質で心が高揚する消費や体験を嗜好する全ての生活者

■体験価値の向上

空間設計・デザインパートナーに「永山祐子建築設計」を起用し、上質で快適な店舗環境を実現するとともに、ローカリティやサステナビリティの観点を付加した「アート」を随所に取り入れることで、お買い物をする場所だけではない、価値のある空間を提供していきます。また、松坂屋の歴史にインスピレーションを受けたデザインになっており、未来と過去を織り交ぜたオリジナリティが溢れる空間となっています。

リニューアル概要

リニューアル面積	増収目標	投資額	展開ブランド数	売場面積の変化※3
約27,000m²	26年度：＋42%	約63億円	211ブランド※1 新規展開：89ブランド※2	ラグジュアリー：+40% アート：+145% 婦人服：−61%※4
※24-25年リニューアル範囲 ※全館面積：86,758m²	※対23年度実績 ※リニューアル対象フロアにおける総額売上高ベース	※24-25年リニューアル範囲	※1 リニューアル対象フロアにおける ※2 うち、東海地区初：49ブランド、国内初：2ブランド	※3 対リニューアル前 ※4 既存ブランド対比：-72%

※変更になる可能性がございます。

リニューアルオープン時期

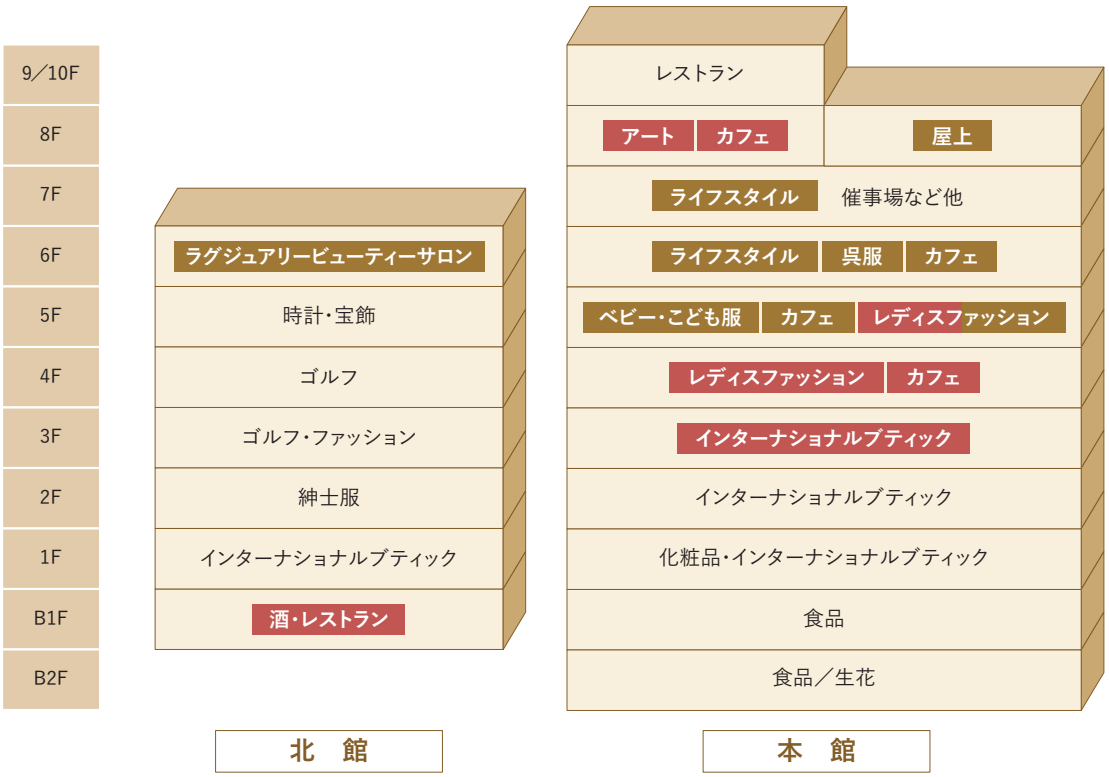
※変更になる可能性がございます。

2024年 ■11月20日	■11月29日	■12月10日	2025年 ■春～夏	■秋
■本館 4階	■本館 3階 ■北館地下 1階	■本館 5階(レディスファッション) ■本館 8階	■本館 5階(こども服) ■本館 6階／■本館 7階／■本館屋上	■北館 6階

リニューアル対象フロア

リニューアルオープン時期
2024年11月～12月
2025年春～秋順次

本　館　3階・4階・5階・6階・7階・8階(屋上を含む)
北　館　地下1階・6階



リニューアル対象フロア概要

フロア		カテゴリー	説明
本館	8F	アート	『東海エリアのアートマーケットのハブに』をコンセプトに、豊富な作品のラインアップに加え、アートを身近に体感できる象徴的なフロアへ。
	7F	ライフスタイル	東海エリア随一の上質で現代的な感性の家具が集まるインテリア&ファニチャーゾーンへ。
	6F	ライフスタイル／呉服	「ローカリティ」をテーマにウェルビーイング(心身ともに豊か)なライフスタイルを発信するフロアへ。
	5F	レディスファッション／ベビー・こども服	「アートや学び」をテーマとしたベビー&こども服売場と上質な婦人ファッションの売場で構成する、ファミリーが集うフロアへ。
	4F	レディスファッション	コンテンポラリーなファッションやジュエリー、ライフスタイルブランドが集結する、日本のファッションシーンの旬を発信するフロアへ。
	3F	インターナショナルブティック	世界のファッションシーンをけん引し独自のクリエイティビティで魅せるインターナショナルファッションの発信フロアへ。
北館	6F	ラグジュアリービューティーサロン	ラグジュアリーコスメブランドが提供する特別なビューティー&リラクセーションを体感できるフロアへ。
	B1F	酒・レストラン	『お酒のもとにつながりが生まれる場所』をコンセプトに、希少性の高い商品をそろえるこれまでにない酒売場と、地元の飲食店の新業態などが集まる飲食複合フロアへ。

各フロアのリニューアルのポイント

■全ブランドが新規導入の新たなファッションゾーン『CENTRAL STAGE』が誕生
■国内百貨店初!『1フロアすべてがアート空間となるフロア』が誕生
■売場面積は3倍に拡大!『希少なお酒が豊富に集まる酒文化発信フロア』が誕生

本館3階・4階

3階:2024年11月29日 OPEN
4階:2024年11月20日 OPEN

百貨店婦人服からの脱却
新たなファッションフロアのスタンダード

同質化と長く言われ続けた百貨店婦人服から脱却する、新たなファッションのフロアを目指した本館3・4階。フロアを構成するショップの約6割を新たに導入します。

3階 世界のファッションシーンをけん引するクリエイティブなブランドを中心に、世界のトレンドに触れられるフロアとして生まれ変わります。

4階 日本から発信するラグジュアリーを目指すブランドを中心に、服だけでなくジュエリーや香りなど、ライフスタイルを豊かにするアイテムの集積によって、新しい感性との出会いを生み出すフロアを目指します。

本館3階のイメージ

NEW **本館4階に松坂屋が運営する『CENTRAL STAGE』が誕生**

フロアの中央にある松坂屋が運営・発信する『CENTRAL STAGE』は、つくり手の思いが宿った卓越したクラフトマンシップと洗練されたデザインのファッションやジュエリー、そして日常生活を豊かにするアートをご紹介。一つひとつの物語をつむぎ、訪れる人の心に新たな視点となる芽をもたらし、育む。生活と文化を結び、循環させ、豊かさの未来を探し続けます。

POINT **ライフスタイルを彩るアート作品やアートグッズの展開も行い、ファッションとアートを織り交ぜた新たな売場づくりに挑戦していきます。**

本館3階 PICKUP

NEW 東海地区初出店

ASTIER de VILLATTE

インターナショナルブティック

ASTIER de VILLATTE
（アスティエ・ド・ヴィラット）

1996年の創業以来、パリに唯一残る18世紀のパリ手工芸を継承する陶器工房にて、伝統的な手法を用い美しい陶器を生み出すライフスタイルブランド。陶器のほか、パフュームキャンドル、香水などを取りそろえています。

NEW 東海地区初出店

CANADA GOOSE

インターナショナルブティック

CANADA GOOSE
（カナダグース）

パフォーマンスラグジュアリーアウターウェア、アパレル、フットウェア、アクセサリーを展開するブランドとして、すべての人々が外の世界で活躍できるようサポートしています。職人の技術とオーセンティックなモノづくりのこだわりが詰まったプロダクトをお楽しみください。

NEW 東海地区初出店

LEMAIRE

インターナショナルブティック

LEMAIRE
（ルメール）

“日常のために服をデザインする” ファッションハウスブランド。思慮深いシルエットと上質な素材を組み合わせた服は、まさに都会的で洗練されたパリジェンヌ／パリジャンスタイルの文脈の中心に位置するものです。

NEW 東海地区初出店

Rick Owens

インターナショナルブティック

Rick Owens
（リック・オウエンス）

1994年ロサンゼルスにて創立。2003年パリに移り住み、メンズとウィメンズのオリジナルレーベルを拡大し、RICKOWENSLILIESとDRKSHDWラインも発表。2019年CFDAメンズウェアデザイナー賞、2021年WWD年間最優秀ウィメンズウェアデザイナー賞を受賞。

NEW 東海地区百貨店初出店

GOLDEN GOOSE

インターナショナルブティック

GOLDEN GOOSE
（ゴールデン グース）

「完璧な不完全さ」を追求するイタリア発のブランド。アイコン的存在のスニーカーは、イタリアの職人が手作業で作った「使い込まれた加工」が特徴。履き心地の良さと温かみを感じさせる人気アイテムです。

NEW

alexanderwang

インターナショナルブティック

alexanderwang
（アレキサンダーワン）

「アルファウーマン」をはじめとする女性らしさがありながらもフロンティア精神のある力強い女性像を体現するブランド。デザインへの自由奔放なアプローチと都会的なユニフォームを常に進化させ再定義するコレクションを展開している。

NEW

GIVENCHY

インターナショナルブティック

GIVENCHY
（ジバンシィ）

1952年に設立されたフランスのラグジュアリーメゾン、ジバンシィ。デイリーからオケージョンまで、どんなシーンにも対応するタイムレスでエレガントなアイテムの数々を、メンズ・ウィメンズともに取りそろえています。

NEW

JIL SANDER

インターナショナルブティック

JIL SANDER
（ジル サンダー）

ジル・サンダーによって設立された洗練とモダニティを象徴するラグジュアリーブランド。エレガントでピュア、革新的な素材使い、優れたクラフツマンシップが現代的なデザインと融合する独自のクリエイションを構築しています。

NEW

Maison Margiela
PARIS

インターナショナルブティック

Maison Margiela
（メゾン マルジェラ）

1988年に設立された、解体と脱構築の概念を独自の哲学とクリエイションで発信するパリのファッションブランド。そのコレクションは、ピラミッド型のクリエイティブ・プロセスによって、クリエイションと価値観を創り上げている。

NEW

MANOLO BLAHNIK

インターナショナルブティック

MANOLO BLAHNIK
（マノロ ブラニク）

その独特なシェイプで、ひと目でマノロ ブラニクと認識される英国のシューズブランド。“女性の足元を美しく飾りたい” 50年に渡り変わることのないその情熱から紡ぎだされるシューズの数々はエレガントに女性の足元を飾ります。

NEW

MARNI

インターナショナルブティック

MARNI
（マルニ）

素材や色使いへの実験的なアプローチと、プリントやフォルムの組合せにより独自の美の規範を表現。クリエイティブ・ディレクターのフランチェスコ・リッソが、手仕事のプロセスを強調した独自の感覚と個性を吹き込みます。

NEW

MOREAU
PARIS

インターナショナルブティック

MOREAU PARIS
（モロー・パリ）

18世紀に時の皇帝ナポレオンの指定家具職人として知られたルイ・モローによって誕生したモロー・パリ。その神話的とも言える職人技は、トランクからアクセサリーへと遷移し、パリのエレガンスが融合されたブランドとなりました。

NEW

PUCCI

インターナショナルブティック

PUCCI
（プッチ）

1950年代にその先見性でファッション界に革命を起こしたエミリオ・プッチ。前例の無い過激で大胆な柄を発表し、「プリントの王子」と呼ばれました。この時に与えた衝撃こそが、今なお語り継がれるプッチの伝説となっています。

NEW

ami
alexandre mattiussi

インターナショナルブティック

AMI PARIS
（アミ パリス）

2011年にフランス・パリで誕生したAMI。創設以来パリという街からインスピレーションを受け続けています。エレガントでシンプル、洗練されながらリラックスしたフレンチスタイルを提案します。

RENEWAL

ALEXANDRE
DE PARIS

インターナショナルブティック

ALEXANDRE DE PARIS
（アレクサンドル ドゥ パリ）

フランスを代表するヘアアクセサリーブランド“アレクサンドル ドゥパリ”。細やかな技で仕上げた華やかなヘアクセサリーの数々は、世界中のセレブリティから愛され続けています。現在も製品はフランスで一つ一つ職人の手によって丁寧に制作されています。

RENEWAL

AMIRI

インターナショナルブティック

AMIRI
（アミリ）

上質な素材を使ったモダンラグジュアリーなウエアを展開。洗練されたクラフツマンシップに、ロサンゼルスのオーセンティックなスケートボードやストリートカルチャーの魅力を融合させたスタイルを提案します。

RENEWAL

ANTEPRIMA
WIREBAG

インターナショナルブティック

ANTEPRIMA/WIREBAG
（アンテプリマ/ワイヤーバッグ）

“Smart, Precious with Love”をコンセプトに、今の時代をしなやかに楽しみ、美しく強く生きる女性へ向けて発信するANTEPRIMA。シグネチャーのワイヤーバッグは女性のライフスタイルにフィットし、シーズンレス&マルチ・オケージョンで使えます。

RENEWAL

BOTTEGA VENETA

インターナショナルブティック

BOTTEGA VENETA
（ボッテガ・ヴェネタ）

1966年にイタリア北部のヴィチェンツァで創業。イタリア文化に深く根ざしながら、革新的なクラフツマンシップとクリエイティビティを核として、エクスクルーシブなアイテムを提供するインクルーシブなブランドです。

RENEWAL

EMPORIO ARMANI

インターナショナルブティック

EMPORIO ARMANI
（エンポリオ アルマーニ）

1981年にイタリア、ミラノで誕生したブランド。着心地と自由な発想を大切にしながら、都会的で洗練されたアイテムを幅広く展開しています。

RENEWAL

FERRAGAMO

インターナショナルブティック

FERRAGAMO
（フェラガモ）

1927年創業。人体の構造に沿って作られた足を痛めない靴が世界的な著名人に支持され、「スターの靴職人」と称されました。マクシミリアン・デイヴィスがクリエイティブディレクターに就任し、新たなチャプターが幕を開けました。

RENEWAL

HERNO

インターナショナルブティック

HERNO
（ヘルノ）

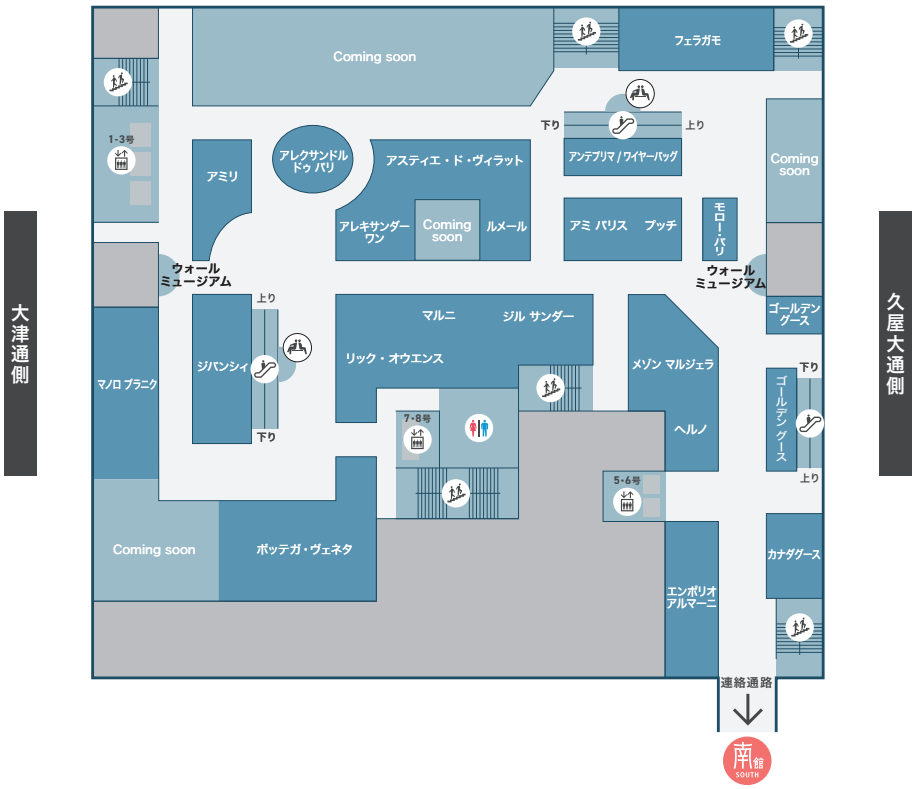
1948年、イタリア北部マジョーレ湖畔に位置する町レーザで誕生。卓越したクラフツマンシップを継承しながらも、革新的なハイテク素材を用いる等、「伝統」と「モダニティ」の融合が世界中の多くのファンを魅了しています。

※東海地区：愛知県・岐阜県・三重県

本館3階 SHOP LIST

BRAND	CATEGORY	OPEN	備考
alexanderwang アレキサンダーワン	インターナショナル ブティック	11/29 (金)	NEW
ALEXANDRE DE PARIS アレクサンドル ドゥ パリ	インターナショナル ブティック	11/29 (金)	RENEWAL
AMI PARIS アミ パリス	インターナショナル ブティック	11/29 (金)	NEW
AMIRI アミリ	インターナショナル ブティック	11/29 (金)	RENEWAL
ANTEPRIMA/WIREBAG アンテプリマ/ワイヤーバッグ	インターナショナル ブティック	11/29 (金)	RENEWAL
ASTIER de VILLATTE アスティエ・ド・ヴィラット	インターナショナル ブティック	11/29 (金)	NEW 東海地区初出店
BOTTEGA VENETA ボッテガ・ヴェネタ	インターナショナル ブティック	11/29 (金)	RENEWAL
CANADA GOOSE カナダグース	インターナショナル ブティック	11/29 (金)	NEW 東海地区初出店
EMPORIO ARMANI エンポリオ アルマーニ	インターナショナル ブティック	11/29 (金)	RENEWAL
FERRAGAMO フェラガモ	インターナショナル ブティック	11/29 (金)	RENEWAL
GIVENCHY ジバンシィ	インターナショナル ブティック	11/29 (金)	NEW

BRAND	CATEGORY	OPEN	備考
GOLDEN GOOSE ゴールデン グース	インターナショナル ブティック	11/29 (金)	NEW 東海地区百貨店 初出店
HERNO ヘルノ	インターナショナル ブティック	11/29 (金)	RENEWAL
JIL SANDER ジル サンダー	インターナショナル ブティック	11/29 (金)	NEW
LEMAIRE ルメール	インターナショナル ブティック	11/29 (金)	NEW 東海地区初出店
Maison Margiela メゾン マルジェラ	インターナショナル ブティック	11/29 (金)	NEW
MANOLO BLAHNIK マノロ ブラニク	インターナショナル ブティック	11/29 (金)	NEW
MARNI マルニ	インターナショナル ブティック	11/29 (金)	NEW
MOREAU PARIS モロー・パリ	インターナショナル ブティック	11/29 (金)	NEW
PUCCI プッチ	インターナショナル ブティック	11/29 (金)	NEW
Rick Owens リック・オウエンス	インターナショナル ブティック	11/29 (金)	NEW 東海地区初出店



※東海地区：愛知県・岐阜県・三重県

本館4階 PICKUP

NEW 東海地区初出店

COLUMN

ファッション/雑貨

COLUMN
（コラム）

柔軟な現代女性に向けたコンテンポラリーブランド。凛としたパブリックシーンから、大胆に旬の気分を楽しむ、幅広いシーンに女性らしい美しさを添えてくれるラインアップを取りそろえています。

NEW 東海地区初出店

CORCOVADO TOKYO Quiet nights of quiet stars

ファッション

CORCOVADO
（コルコバード）

モダン&クラシック、クール&エモーショナル、カジュアル&フェミニンなど、個性的でユニークなミックスがコンセプト。別の要素をミックスすることで、独自のファッションスタイルを作り進化させることができます。

NEW 東海地区初出店

CYCLAS

ファッション

CYCLAS
（シクラス）

現代の凛とした女性像を表現し、その多様なライフスタイルのためにデザインされたReady-to-wearコレクション。“控えめでありながら、強く”、“タイムレスでありながら今を表現する”という新しいアティテュードを表しています。

NEW 百貨店初出店

BIJIN COMPANY

コスメ

BIJIN COMPANY
（ビジンカンパニー）

誰もが憧れる内側から輝くような理想の艶肌へ。キメとハリ、潤いに特化したスキンケアブランド「艶肌シリーズ」を展開。似合うメイクのご提案「艶肌メイク」も実施しています。

NEW 百貨店初出店

SHiZENDO Nagoya

バッグ

SHiZENDO
（シゼンドウ）

PIENI（ピエニ）とA（アー）の2つのブランドを表現する自然堂の根幹にあるのは“馬具の技術力”。馬具とは乗馬する時に“人と馬”を繋げる役割を果たす道具。落馬させない技術力をBAGの設計に活かすのが自然堂の役割です。

NEW 東海地区百貨店初出店

blanc iris

ジュエリー

BLANC IRIS
（ブランイリス）

既成の概念にとらわれることなく、大人のためのジュエリーを提案。ディテールにこだわり、妥協のない物作りの姿勢はジュエリーを身に着けたときに、圧倒的な存在感を体感できるでしょう。

NEW

BONAVENTURA

バッグ／レザーグッズ

BONAVENTURA
（ボナベンチュラ）

イタリア・ミラノ発のラグジュアリーレザーグッズブランド。常に大事にしているのは、美と機能性の共存。タイムレスで洗練された美しさ、細部に至るまで磨き上げられたファンクショナリティ。日常をアップグレードするレザーグッズをご紹介いたします。

NEW

DESIGNWORKS

ファッション

DESIGNWORKS
（デザインワークス）

“エレガントを崩す大人服”をコンセプトに、選び抜いた旬のアイテムとオリジナル商品をミックスしたスタイリングを提案します。

NEW

DR.VRANJES FLORENCE

ライフスタイル

Dr. Vranjes
（ドットール・ヴラニエス）

入念に抽出された高品質のエッセンシャルオイルを使用。フレグランスメゾンとして40年にわたり培われた高い技術力と革新性、伝統へのオマージュの結晶として生まれたのがDR. VRANJESのフレグランスです。

NEW

emmi

ファッション

emmi
（エミ）

“クリアモード”をコンセプトに、ベーシック且つ洗練された大人のデイリーウエアと、トレンドを取り入れたリラクシーなヨガウエア、スニーカーを展開。多様化するライフスタイルに沿ったスタイリングを提案します。

NEW

HEALTHY-One FRIENDS SHOP

サプリメント・健康食品

HEALTHY-One
（ヘルシーワン）

ヘルシーワンでは、「5つの健康美学（NUTRITIONIST・NATURAL・EFFECT・EASY・PERSONAL）」をテーマに皆様の健康・美容をサポートするサプリメントを提供しております。

NEW

FABRICORGANIC TENERITA

ライフスタイル

TENERITA
（テネリータ）

“ゆたか”であること、“上質”であること、そしてそれが“いつも”であること。これが、TENERITAが理想とする暮らしです。名産地今治で作られるオーガニックコットンを中心に天然繊維にこだわった心地よい暮らしのアイテムを展開しています。

NEW

VERMEIL par iena

ファッション

VERMEIL par iena
（ヴェルメイユ パー イエナ）

シックな“赤”は真の大人の女性が似合う色。“VERMEIL”とは、深みを帯びた赤の呼び名。赤を身に纏うことで、よりエレガントに、より女性らしく。VERMEIL par iénaは、真の大人の女性へ捧げるブランドです。

NEW

YON

ジュエリー

YON
（ヨン）

“はるか彼方に届けたい はるか彼方のまだ見ぬ場所で はるか彼方の人たちに”。まだ見ぬその先にある自然や人、未来を大切にしたいという想いを込めて、エシカルでサステナブルな“ラボ・グロウンダイヤモンド”を使用しています。

RENEWAL

ADORE

ファッション

ADORE
（アドーア）

“より美しく、より自分らしく”。凛と、心豊かに現代に生きる女性たちに、タイムレスで上質なエレガンスを提案し続けるADOREの新業態店舗がオープン。メインラインに、「BLACK LABEL」と新ライン「UNiPH」を加えリニューアルします。

RENEWAL

ANAYI LA PLACE

ファッション

ANAYI LA PLACE
（アナイ ラプラス）

ファッションを通して新たなエレガンスを提案します。素材やカッティング、着心地へのこだわり。優雅な装いの中に光るひとつひとつの“美しさへの配慮”にはわたしたちの感性と哲学が佇んでいます。

RENEWAL

BEIGE,

ファッション

BEIGE,
（ベイジ,）

“何にも染められていない本質”を語源に持つ言葉。過剰に飾らずとも自らを自由に表現できる真の大人にむけた〈凛とした気品、媚びない艶やかさ、洗練された上質さ〉を表現するブランドです。

RENEWAL

ebure

ファッション

ebure
（エブール）

“さらに人生を楽しむという気持ちを掻き立てる服”を、洗練されたデザインと上質なクオリティーで提案。大人の女性が辿り着く、究極に削ぎ落された自分の中の“好き”という感覚にフィットする服をつくり出しています。

RENEWAL

EPOCA THE SHOP

ファッション

EPOCA THE SHOP
（エポカ ザ ショップ）

洗練された女性のための、華やかな日常を彩るエポカのフラッグシップショップです。

RENEWAL

m-i-d

ファッション

m-i-d
（エムアイディー）

M-PREMIER、M-premierBLACK、AVENIRETOILEがそろう東海地域初の複合ショップ。上質なストアデザインの空間でフェミニンかつラグジュアリーなエレガンスファッションをご紹介します。

※東海地区：愛知県・岐阜県・三重県

本館4階　CENTRAL STAGE　BRAND LIST

NEW　東海地区百貨店初展開

BLAMINK

ファッション

BLAMINK
（ブラミンク）

長いときを経ても変わらないクオリティーと魅力があふれ出るアイテムをつくり続けているブランド。洋服としての価値を追い求め、袖を通す人たちが内面から輝けると心から思えるような服作りを行っています。

NEW　東海地区百貨店初展開

HARUNOBUMURATA

ファッション

HARUNOBUMURATA
（ハルノブムラタ）

Luxury of Silenceをコンセプトに、デザイナーが長い時間を過ごしたイタリアと日本から集められた上質なファブリックと高いドレーピング技術を組み合わせたコレクションを展開しています。

NEW

CFCL

ファッション

CFCL
（シーエフシーエル）

“Clothing For Contemporary Life（現代生活のための衣服）”の頭文字をブランド名に2020年に設立。現代を生きる人々の道具としての衣服という視点でニットウエアを提案しています。

NEW

MADISONBLUE

ファッション

MADISONBLUE
（マディソンブルー）

上質でオーセンティックな洋服とカジュアルなスタイルを提案するハイカジュアルブランド。着る人本来の個性やエレガントさを際立たせる普遍的なアイテムを展開し、スタイリングする楽しさを提案します。

NEW

YOKO CHAN

ファッション

YOKO CHAN
（ヨーコ チャン）

シンプルなデザインで究極の美しさを追求するYOKO CHAN。計算されたカッティングと、上質な素材が織り成すタイムレスなスタイルが確かな存在感を放ちます。

NEW

ALIITA

※画像はイメージです

ジュエリー

ALIITA
（アリータ）

控えめで洗練されたスタイルに、遊び心や躍動感を加えた洗練されたクリエーションが特徴のジュエリーブランドです。ALIITAはデザイナー・シンシアの出身地であるベネズエラのグアヒロ族の言葉で「大切なもの」を意味しており、永く愛されるジュエリーを創り出しています。

NEW

bororo

※画像はイメージです

ジュエリー

bororo
（ボロロ）

旅する宝石商「bororo」。宝石商でもあるデザイナー赤地明子が世界各地を旅して独自の審美眼で厳選した宝石を、甲府の伝統工芸士がジュエリーに仕立てています。

NEW

CULET BRIDAL

※画像はイメージです

ジュエリー

CULET BRIDAL
（キューレット ブライダル）

新たな価値を提案するデザイナーズジュエリーを、独自の視点でセレクトする『CULET』が手掛けるブライダルコレクション。“永遠であること”をテーマに、職人が丹念に鍛造し、洗練されたミニマルなデザインを表現しました。

NEW

himie

※画像はイメージです

ジュエリー

himie
（ヒーミー）

相反する両極の概念を同時に表現して生まれる“静かなる主張”。ヒーミーはアンティークとなりうる100年後をイメージしながら、いつの時代にも受け入れられる普遍的なジュエリーを生み出していきます。

NEW

Hirotaka

※画像はイメージです

ジュエリー

Hirotaka
（ヒロタカ）

東と西の風が行き交う交差点で見つけた不思議な形、熱帯の森で輝く動植物の素晴らしくも奇妙な美しさがインスピレーションの源。それらをより抽象的、都会的に削ぎ落としたシックなスタイルを提案しています。

NEW

hum

※画像はイメージです

ジュエリー

hum
（ハム）

伝統的な技法を活かし、手作業にこだわりを持つ職人・貞清智宏と、豊かな感性でオリジナリティーあふれるデザインを提案するデザイナー・稲沼由香。“記憶に残るジュエリー”をテーマに独自の世界観を築いています。

NEW

MARIA BLACK

※画像はイメージです

ジュエリー

MARIA BLACK
（マリア ブラック）

美しさと芸術性を兼ね備えるというコンセプトのもと、デザイナーMARIAのパッションと経験をベースに独創的なコレクションを提案。身につける人の自由な発想と感性でスタイリングされることにより完成形となります。

NEW

MARIHA

※画像はイメージです

ジュエリー

MARIHA
（マリハ）

MARIHAが目指しているのは、自分らしさを大切にしながら毎日でも身に着けることができるタイムレスなデザイン。日本古来の“花鳥風月”をテーマに、素材やシルエットを丁寧に吟味してミニマルかつ繊細なスタイルを創り上げています。

NEW

MISUI

※画像はイメージです

ジュエリー

MISUI
ミスイ

スペイン・バルセロナ発のコンテンポラリーファインジュエリーブランド。ミスイのジュエリーは、モダンな美しさと宝石としての新しい価値が共存する稀有な存在です。洗練されたジュエリーアプローチの結晶をぜひご覧ください。

NEW

PROOF OF GUILD

※画像はイメージです

ジュエリー

PROOF OF GUILD
（プルーフオブギルド）

“作り手や伝え手が集まる場”が［GUILD］の語源であるように、私たちなりの「場」を創っていけるよう活動してきました。培った技術や作り手との繋がりで、ジュエリー以外にもさまざまなアイテムのデザインを手掛けています。

NEW

SATOMI KAWAKITA

※画像はイメージです

ジュエリー

SATOMI KAWAKITA
（サトミ カワキタ）

N.Y.発信のジュエリーブランド。自然の中に見られるような形や素材感、また古い建物やインテリアからインスピレーションを受け、技術力と確かなデザイン力をベースに、日本人デザイナーらしい繊細なジュエリーを生み出しています。

NEW

talkative

※画像はイメージです

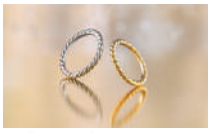
ジュエリー

talkative
（トーカティブ）

“もっと自由に、ボーダーレスに”をブランドミッションに、品格と遊び心を融合したデザインを生み出すtalkative。既存の価値観に囚われず独自の哲学を貫き、驚きと知性、そしてとびきりの悦びをあなたの毎日に添え続けます。

NEW

youring



※画像はイメージです

ジュエリー

youring
（ユーリン）

ひとつのリングが、ふたつの世界を結びあう時、その幸福な瞬間にふさわしいまっさらな光が、永遠ということばを真実にします。息をのむほどに美しい、忘れられない輝きをつくりあげるため、youringは生まれました。

NEW　百貨店初展開

spiral art gallery

アート

spiral art gallery
（スパイラル アート ギャラリー）

株式会社ワコールが「文化の事業化」を目指して1985年に東京・青山にオープンしたアートセンター。活動コンセプト「生活とアートの融合」に基づき、現代美術、クラフト、デザインなど多彩な作品をご紹介。(株)大丸松坂屋百貨店と協業し、身近な暮らしにアートを取り入れる提案をします。

※東海地区：愛知県・岐阜県・三重県

本館4階 SHOP LIST

BRAND	CATEGORY	OPEN	備考
ADORE アドーア	ファッション	11/20 (水)	RENEWAL
ANAYI LA PLACE アナイ ラプラス	ファッション	11/20 (水)	RENEWAL
ATSURAE アツラエ	リペア	11/20 (水)	RENEWAL
BEIGE, ベイジ,	ファッション	11/20 (水)	RENEWAL
BIJIN COMPANY ビジンカンパニー	コスメ	11/20 (水)	NEW 百貨店初出店
BLANC IRIS ブランイリス	ジュエリー	11/20 (水)	NEW 東海地区百貨店初出店
BLUE LABEL CRESTBRIDGE ブルーレーベル・クレストブリッジ	ファッション	11/20 (水)	RENEWAL
BONAVENTURA ボナベンチュラ	バッグ／レザーグッズ	11/20 (水)	NEW
CENTRAL STAGE セントラル ステージ	ファッション／ジュエリー／アート	11/20 (水)	NEW
COLUMN コラム	ファッション／雑貨	11/20 (水)	NEW 東海地区初出店
CORCOVADO コルコバード	ファッション	11/20 (水)	NEW 東海地区初出店
CYCLAS シクラス	ファッション	11/20 (水)	NEW 東海地区初出店
DESIGNWORKS デザインワークス	ファッション	11/20 (水)	NEW
DOUBLE STANDARD CLOTHING ダブルスタンダードクロージング	ファッション	11/20 (水)	RENEWAL
Dr. Vranjes ドットール・ヴラニエス	ライフスタイル	11/20 (水)	NEW
ebure エブール	ファッション	11/20 (水)	RENEWAL
emmi エミ	ファッション	11/20 (水)	NEW

BRAND	CATEGORY	OPEN	備考
EPOCA THE SHOP エポカ ザ ショップ	ファッション	11/20 (水)	RENEWAL
Fashion Navi PREMIUM ファッションナビプレミアム	その他	11/20 (水)	RENEWAL
HARBS ハーブス	カフェ	11/20 (水)	RENEWAL
KID BLUE キッドブルー	アンダーウエア／ナイトウエア／ルームウエア	11/20 (水)	RENEWAL
m-i-d エムアイディー	ファッション	11/20 (水)	RENEWAL
POLO RALPH LAUREN ポロ ラルフローレン	ファッション	11/20 (水)	RENEWAL
RiNASCERE リナシェーレ	リペア	11/20 (水)	RENEWAL
SHiZENDO シゼンドウ	バッグ	11/20 (水)	NEW 百貨店初出店
TENERITA テネリータ	ライフスタイル	11/20 (水)	NEW
Theory セオリー	ファッション	11/20 (水)	RENEWAL
theory luxe セオリーリュクス	ファッション	11/20 (水)	RENEWAL
Triumph トリンプ	アンダーウエア	11/20 (水)	RENEWAL
VERMEIL par iena ヴェルメイユ パー イエナ	ファッション	11/20 (水)	NEW
Wacoal The Store ワコール ザ ストア	アンダーウエア/ナイトウエア／マタニティウエア/キッズ	11/20 (水)	RENEWAL
YON ヨン	ジュエリー	11/20 (水)	NEW
HEALTHY-One ヘルシーワン	サプリメント・健康食品	4/2 (水)	NEW

※東海地区：愛知県・岐阜県・三重県

本館4階　CENTRAL STAGE　BRAND LIST

BRAND	CATEGORY	OPEN	備考
ALIITA アリータ	ジュエリー	11/20 (水)	NEW
BLAMINK ブラミンク	ファッション	11/20 (水)	NEW 東海地区百貨店 初展開
bororo ボロロ	ジュエリー	11/20 (水)	NEW
CFCL シーエフシーエル	ファッション	11/20 (水)	NEW
CULET BRIDAL キューレット ブライダル	ジュエリー	11/20 (水)	NEW
HARUNOBUMURATA ハルノブムラタ	ファッション	11/20 (水)	NEW 東海地区百貨店 初展開
himie ヒーミー	ジュエリー	11/20 (水)	NEW
Hirotaka ヒロタカ	ジュエリー	11/20 (水)	NEW
hum ハム	ジュエリー	11/20 (水)	NEW
MADISONBLUE マディソンブルー	ファッション	11/20 (水)	NEW

BRAND	CATEGORY	OPEN	備考
MARIA BLACK マリア ブラック	ジュエリー	11/20 (水)	NEW
MARIHA マリハ	ジュエリー	11/20 (水)	NEW
MISUI ミスイ	ジュエリー	11/20 (水)	NEW
PROOF OF GUILD プルーフオブギルド	ジュエリー	11/20 (水)	NEW
SATOMI KAWAKITA サトミ カワキタ	ジュエリー	11/20 (水)	NEW
spiral art gallery スパイラル アート ギャラリー	アート	11/20 (水)	NEW 百貨店初展開
talkative トーカティブ	ジュエリー	11/20 (水)	NEW
YOKO CHAN ヨーコ チャン	ファッション	11/20 (水)	NEW
youring ユーリン	ジュエリー	11/20 (水)	NEW

新設する「CENTRAL STAGE」のイメージ

※東海地区：愛知県・岐阜県・三重県

本館5階：レディスファッション／こども服

5階：2025年4月29日 OPEN

※一部区画は2024年12月10日OPEN

「アートや学び」をテーマとしたベビー＆こども服売場と上質な婦人ファッションの売場で構成する、
ファミリーが集うフロアへ。

レディスファッション

洗練された大人の女性にエレガントな装いを届けるブランドが、国内外から集結。よりいっそう優雅なお買い物体験を味わえる空間に生まれ変わります。

ベビー・こども服

デザイン性の高いこども服ブランドの新規導入に加え、既存人気ブランドはアートや学びの要素を含むなど、さらに洗練された売場にアップグレード。
カフェの新規出店や、「ベビー休憩室」をリニューアルするなど、ご家族が心地よく回遊できるフロアとなっています。

本館5階のイメージ

POINT 株式会社ジャクエツ監修のもとリニューアルした「ベビー休憩室」

ベビー休憩室のイメージ

ベビー休憩室は屋上遊園のリニューアルを手掛けた株式会社ジャクエツが監修し、家族みんなで利用できる「ファミリー授乳室」や広々とした「離乳食エリア」、赤ちゃんを遊ばせられる「はいはいエリア」も新設します。

本館5階 LADIES PICKUP

NEW 東海地区百貨店初出店

SANYO Style STORE

ファッション

SANYO Style STORE
（サンヨー・スタイルストア）

「アマカ」「エヴェックス バイ クリツィア」「トゥー ビーシック」「トランスワーク」を複合し、日常の様々なシーンに寄り添い、ブランドを超えた洗練されたファッションスタイルを提案するコンセプトストアです。

NEW

ONWARD CROSSET Select

ファッション

ONWARD CROSSET SELECT
（オンワード クローゼット セレクト）

23区・自由区・Jプレスの複合型ショップにポップアップスペースを加えて新しくOPEN。実店舗とオンラインの強みを融合した多彩なコーディネートをお楽しみください。

RENEWAL

INDIVI UNTITLED

ファッション

INDIVI・UNTITLED
（インディヴィ・アンタイトル）

自分らしさを大切にする働く女性たちに向けた、上質でモードな「INDIVI」と常に変化する時代の中で前向きでしなやかに生きる女性に向けて発信する「UNTITLED」。2つのキャリアブランドを展開する複合ショップ。

RENEWAL

MACKINTOSH LONDON

ファッション

MACKINTOSH LONDON
（マッキントッシュ ロンドン）

英国を代表するアウターウェアブランド「マッキントッシュ」のオーセンティックなトータルコレクションブランド。シンプルで上質なファッション性の高いコレクションを提案。

RENEWAL

Paul Stuart

ファッション

Paul Stuart
（ポール・スチュアート）

“提案しているのはトレンドではなく、スタイリング” 着る人自身がそのライフスタイルに合わせて、自分のパーソナリティを表現出来るスタイリングを提案するブランドです。

本館5階 KIDS PICKUP

NEW 東海地区初出店

GELATO PIQUE KIDS & BABY

ベビー・こども服

GELATO PIQUE KIDS & BABY
（ジェラート ピケ キッズ&ベビー）

着心地へのこだわり、着る人それぞれのライフスタイルに喜ばれるアイテムを提案するルームウェアブランド『ジェラート ピケ』のキッズ&ベビーライン。サイズバリエーションを揃えたウェアや育児にも役立つアイテムも展開。

NEW 東海地区初出店

JAMIE KAY

ベビー・こども服

JAMIE KAY
（ジェイミーケイ）

地球と子どもたちにやさしいコットン素材と、毎日がお気に入りになるデザインのアイテムを世界中のファンへお届けする、ニュージーランドの子ども服ブランド。

NEW

MM6 Maison Margiela

ベビー・こども服

MM6 Maison Margela（BRAVE KID）
（エムエムシックス メゾン マルジェラ）

衣服の常識にとらわれず、エッセンシャルなアイテムとMM6のアイコニックなデザインからなる個性的なワードローブを6歳から14歳の子供たちに向けて提案します。

NEW

N°21

ベビー・こども服

N°21（BRAVE KID）
（ヌメロ ヴェントゥーノ）

キッズラインでは、N°21のダイナミックで美しいシェイプがつくり出す高級感と現代性を、ウェアラブルなMini-Meスタイルで表現。

RENEWAL

Bonpoint

ベビー・こども服

Bonpoint
（ボンポワン）

子ども服のクチュールハウスとしての豊かな経験と、パリのアトリエが持つ優れた技術のもと、上質な美しさとクオリティとディテールへのこだわりを追求し続けています。

RENEWAL

familiar

ベビー・こども服

familiar
（ファミリア）

「子どもの可能性をクリエイトする」がコンセプトのベビー・子ども関連ライフスタイルブランド。子どもとご家族のライフスタイルを彩るさまざまなコンテンツを展開しています。

RENEWAL

miki HOUSE

ベビー・こども服

MIKI HOUSE
（ミキハウス）

「子どもたちと家族の毎日が笑顔になるように」というビジョンのもと、お子さまのことを第一に考えたものづくりに取り組むブランド。出産準備品をはじめ、お子さまの生活シーンをトータルでご提案。

RENEWAL

miki HOUSE KIDSPAL PREMIER

幼児教室

MIKI HOUSE KIDSPALPREMIER
（ミキハウス キッズパルプレミア）

全国百貨店で展開している0歳5ヶ月からの総合幼児教室です。運動楽習（がくしゅう）・絵画造形・AI楽習など最先端の教育カリキュラムでお子さま一人ひとりに上質な教育環境と成長を実感できる学びの場を提供いたします。

NEW OPEN日近日公開予定

GELATO PIQUE CAFE

カフェ

gelato pique cafe petit
（ジェラート ピケ カフェ プティ）

ルームウェアを展開する「ジェラートピケ」から誕生したカフェブランド。「コンフォートフード」をコンセプトに、お客様一人ひとりの健康と笑顔を一番大切にし、厳選された素材の料理と飲み物を、アイディアの詰まった心地よい空間のもとでお届けしています。

※東海地区：愛知県・岐阜県・三重県

本館5階 LADIES SHOP LIST

BRAND	CATEGORY	OPEN	備考
AKRIS アクリス	ファッション	12/10 (火)	RENEWAL
ARIA CHIARA アリアキアラ	ファッション	12/10 (火)	RENEWAL
ERMANNO SCERVINO エルマンノ シェルヴィーノ	ファッション	12/10 (火)	RENEWAL
FORMAL & DRESS フォーマル&ドレス	ファッション	12/10 (火)	RENEWAL
LANVIN COLLECTION ランバン コレクション	ファッション	12/10 (火)	RENEWAL
Leilian レリアン	ファッション	12/10 (火)	RENEWAL
LEONARD レオナール	ファッション	12/10 (火)	RENEWAL
malo マーロ	ファッション	12/10 (火)	NEW

BRAND	CATEGORY	OPEN	備考
M'S GRACY エムズグレィシー	ファッション	12/10 (火)	RENEWAL
PINK HOUSE ピンクハウス	ファッション	12/10 (火)	RENEWAL
TAE ASHIDA タエ アシダ	ファッション	12/10 (火)	RENEWAL
INDIVI・UNTITLED インディヴィ・アンタイトル	ファッション	4/29 (火)	RENEWAL
MACKINTOSH LONDON マッキントッシュ ロンドン	ファッション	4/29 (火)	RENEWAL
ONWARD CROSSET SELECT オンワード　クローゼット　セレクト	ファッション	4/29 (火)	NEW
Paul Stuart ポール・スチュアート	ファッション	4/29 (火)	RENEWAL
SANYO Style STORE サンヨー・スタイルストア	ファッション	4/29 (火)	NEW 東海地区百貨店 初出店

本館5階 KIDS SHOP LIST

BRAND	CATEGORY	OPEN	備考
ANNA SUI mini アナ スイ・ミニ	ベビー・こども服	4/29 (火)	RENEWAL
BEBE/Tartine et Chocolat ベベ/タルティーヌ エ ショコラ	ベビー・こども服	4/29 (火)	RENEWAL
bonpoint ボンポワン	ベビー・こども服	4/29 (火)	RENEWAL
BRAVE KID ブレイブ　キッド	ベビー・こども服	4/29 (火)	RENEWAL
familiar ファミリア	ベビー・こども服	4/29 (火)	RENEWAL
GELATO PIQUE KIDS & BABY ジェラート ピケ キッズ&ベビー	ベビー・こども服	4/29 (火)	NEW 東海地区初出店
JAMIE KAY ジェイミーケイ	ベビー・こども服	4/29 (火)	NEW 東海地区初出店
kate spade NEW YORK ケイト・スペード ニューヨーク キッズ	ベビー・こども服	4/29 (火)	RENEWAL
MAMERE マ・メール	ベビー・こども服	4/29 (火)	RENEWAL
mezzo piano メゾピアノ	ベビー・こども服	4/29 (火)	RENEWAL
Miki HOUSE ミキハウス	ベビー・こども服	4/29 (火)	RENEWAL

BRAND	CATEGORY	OPEN	備考
Paul Smith JUNIOR ポール・スミス ジュニア	ベビー・こども服	4/29 (火)	RENEWAL
Polo Ralph Lauren Children ポロ ラルフ ローレン チルドレン	ベビー・こども服	4/29 (火)	RENEWAL
SHIPS KIDS シップス キッズ	ベビー・こども服	4/29 (火)	RENEWAL
blossom39 ブロッサム 39	ベビー・こども用品	4/29 (火)	RENEWAL
こども用品（一部ランドセル）	ベビー・こども用品	4/29 (火)	RENEWAL
BorneLund ボーネルンド	玩具	4/29 (火)	RENEWAL
おもちゃ	玩具	4/29 (火)	RENEWAL
Sanrio サンリオ	キャラクター雑貨	4/29 (火)	RENEWAL
mikihouse kidspalPREMIER ミキハウス キッズパルプレミア	幼児教室	4/29 (火)	RENEWAL
シバヤマ美容室、キッズカット	美容室	4/29 (火)	RENEWAL
gelato pique cafe petit ジェラート ピケ カフェ プティ	カフェ	近日 公開予定	NEW

本館5階

北館 NORTH
連絡通路
大津通側
久屋大通側
マッキントッシュロンドン
ポール・スチュアート
サンヨー・スタイルストア
アマカ
エヴェックス バイ クリティア
トゥービーシック
トランスワーク
Coming soon
プレイブキッド
おもちゃ
上り
下り
こども用品
1-3号
オンワード クローゼット セレクト
23区 自由区 Jプレス
ポーネルンド
サンリオ
ジェイミーケイ
ジェラートピケ キッズ&ベビー
シップス キッズ
ボロ ラルフローレン チルドレン
ポール・スミス ジュニア
クルティーヌ・エ・ショコラ ベベ
ファミリア
プロッサム39
ウォール ミュージアム
ウォール ミュージアム
上り
レオナール
タエ アシダ
下り
アクリス
アリアキアラ
ランバン コレクション
レリアン
アンタイトル インティヴィ
アナ スイ・ミニ メゾピアノ
ケイトスペード ニューヨーク キッズ
ボンボワン
マ・メール エンボリオ・ルマーニ
ミキハウス
ミキハウス ダブルB
ミキハウス キッズバル
ミキハウス
下り
上り
7・8号
5・6号
シバヤマ美容室
ベビー休憩室
マーロ エルマンノ シェルヴィーノ
エムズ グレイシー
フォーマル &ドレス
ピンクハウス

2024年12月10日 OPEN

本館8階：アート

日本一の売上を目指す、アートマーケットの中心地へ

国内百貨店では初めてとなる「1フロアが全面アート空間にリニューアルする」本館8階。『東海エリアのアートマーケットのハブに』をコンセプトに、展開面積を約2.5倍に拡大した国内トップクラスのアートゾーン「ART HUB NAGOYA」が誕生します。
2つの画廊に加え、オープンな空間のギャラリースペース、アートを感じながらくつろげるカフェを併設します。隣接する屋上はアートに気軽に触れることができ、学びのある屋上遊園として、全面刷新していきます。

NEW **アートを身近に感じるギャラリー&カフェ**

コンセプトを体現する場として、フロアの中心にはオープンなギャラリーとカフェを新設し、情報発信に寄与していきます。

ギャラリースペース
若手アーティストの発掘・育成をテーマとしたスペースを新設。国内有数の現代アートギャラリーと提携し、全国から地域まで幅広い若手アーティストの新たな才能を発信していきます。

カフェ
地元の有名カフェを誘致。アート空間の中でくつろげるだけでなく、アートにまつわるイベントを開催するなど、アートの発信の場ともなっていきます。

本館8階 ART HUB NAGOYA

RENEWAL

第一画廊・第二画廊

これまでの「第一画廊」「第二画廊」をリニューアルし、巨匠絵画を中心に展開する「第一画廊」、工芸を中心に展開する「第二画廊」を常設スペースとして備え、巨匠作家や地元作家の絵画・工芸の個展や企画を展開していきます。

NEW

open gallery

若手から老舗まで日本国内50軒のコンテンポラリーアートギャラリーが加盟する「CADAN」や、国内外の福祉施設に在籍するアーティストと共に新たな文化の創造を目指す「ヘラルボニー（障がい者アート）」との協業など、今までにない幅広いアートコンテンツを展開します。

artkake art×lab

NEW 百貨店初出店

artkake ART LAB

「アートをきっかけに、人と人がつながっていくことをめざす」岐阜大学の学生スタートアップである「artkake（アトカケ）」が運営する「artkake ART LABO（アトカケ アートラボ）」。
このスペースを通じて、若手アーティストがより広く世の中に知ってもらうきっかけをつくるとともに、地元アーティストの育成・支援につながるプログラムを実施していきます。

gallery α

NEW 東海地区初出店

gallery α

可能性を秘めた若手作家をいち早く見出し、その才能が開花することを美術ファンと共に応援するための企画としてスタートした公募展「いい芽ふくら芽」の開催などを手がけ、若手アーティストの育成のノウハウを積み上げた「八犬堂」の常設ブースを展開し、若手アーティストの発掘・育成を行います。

NEW 百貨店初出店

unique

大須で話題のカフェ「だから、今日がよかったと思える。」が、New Shopをプロデュースします。
柔らかな曲線の空間は、アートをはじめ、さまざまなコンテンツが自由に交われる場。人気メニューのほかにも、作品に関するメニューを味わったり、工芸作家の器に触れたりとアートを身近に感じられる企画を展開していきます。

※東海地区：愛知県・岐阜県・三重県

2025年3月2日 OPEN

屋上遊園

家族のための屋上遊園をこの先も愛され続ける場所へ

『家族の“学び”と“成長”』をコンセプトに、47年ぶりに全面リニューアルをいたします。全国的にも希少な百貨店の屋上遊園という文化的価値を継承しながら、現代的な空間を創り上げることで、これからも地域の皆様の生活の一部となる場所を目指してまいります。

屋上遊園のイメージ

POINT

百貨店初 **株式会社ジャクエツと屋上空間を共創**

株式会社ジャクエツとともに、屋上空間をデザイン。今回のリニューアルのために製作したデザイン遊具や、訪れるたびに新たな発見を感じ取ることができる、アートやスポーツ(体力測定)をモチーフにしたあそびの要素を各所に配置するなど、新たな屋上空間の未来づくりにチャレンジします。

■レトロ遊具とデザイン遊具の融合

リニューアル前にも使用していたレトロなコイン遊具(約52点)はそのまま、今回のために製作されたデザイン遊具を含む新たな遊具を8点設置します。古き良きものは継続して活用することでレトロな雰囲気は残しつつ、全く新しい屋上遊園に生まれ変わります。

■人工芝を敷いた円形広場では様々なイベントを予定

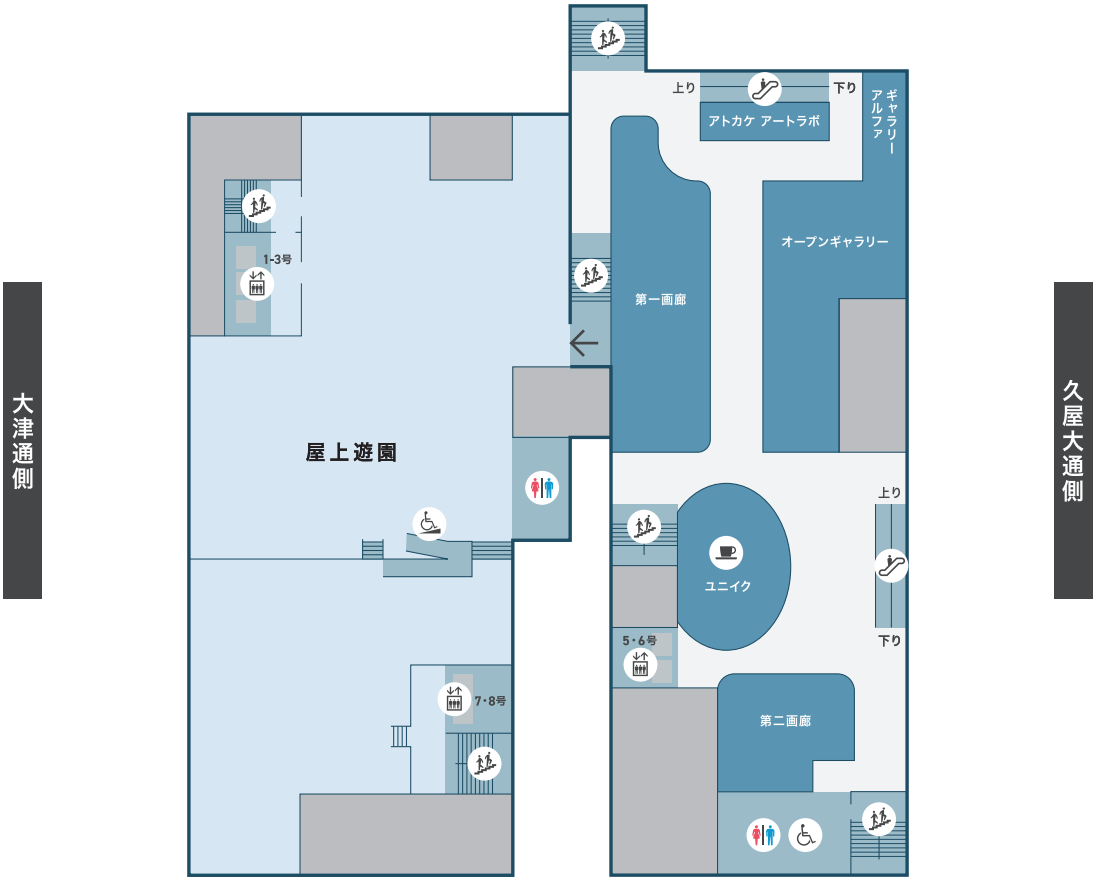
「ローカリティ」「クリエイティビティ」「 サステナビリティ」の3つをキーワードに あらゆる年代の方にお楽しみいただけるイベントを実施します。地域の飲食店とのコラボや、併設している本館8階アートフロア ART HUB NAGOYA との連携も予定しています。

■屋上遊園の施設概要

施設名:「屋上遊園」　場所:松坂屋名古屋店 本館8階 ART HUB NAGOYA

面積:約700坪(約2,300㎡)　遊具数:約60点 (うち、レトロ遊具約52点、デザイン遊具含む新規遊具8点)

本館8階 ART HUB NAGOYA



2024年11月29日 OPEN

北館地下1階

希少なお酒が豊富に集まる、酒文化発信フロア

『お酒のもとにつながりが生まれる場所』をコンセプトに、全面リニューアルする北館地下1階。
専門ショップの導入によって大幅に品ぞろえが拡充するお酒売場と、地元の飲食店を中心に構成されるレストランで昼夜問わず楽しんでいただけるフロア「酒 & DINING」が誕生します。

NEW **豊富な品ぞろえのお酒売場が誕生**

お酒売場では、和洋関わらず、希少性の高い銘柄の品ぞろえを目指しました。
特に、国内のお酒は、日本各地の地域の名品を取り扱う専門店を導入します。

POINT

- **売場面積：2.9倍、品ぞろえ：2.7倍に拡大。**
- **国内の百貨店で初の試みとなる和酒熟成庫を併設。お酒の可能性を最大限に高めた希少商材を展開します。**
- **セミナーや情報発信を行う会員制サロンを新設し、豊かな酒文化の発信を行っていきます。**

北館地下1階　酒 & DINING　PICKUP

NEW 東海地区初出店

和洋酒（物販）
IMADEYA NAGOYA SAKAE

千葉の酒屋「いまでや」が、百貨店初登場。日本のお酒を中心とした約700種のお酒を取りそろえ、試飲付き有料ゾーンAGING LABORATORYでは時の経過が生み出す日本酒やワインの味わいを体験できます。

NEW 東海地区初出店

和洋酒（物販）
Liquorshop GRAND CERCLE NAGOYA

世界の銘醸ワインと、スコッチやバーボン、ジャパニーズウイスキー、東海・中部を中心とした日本酒を取りそろえた酒類専門ショップ。テイスティングバーでは、高級ワイングラス「シドニオス」でグラスワインを楽しめます。

NEW 百貨店初出店

イタリアン
BOTTONE

2枚のパスタ生地の間に具（フィリング）をはさんで成形するイタリアのショートパスタ「ラヴィオリ」を中心にしたイタリアン新業態が全国初登場。「見て」「食べて」「楽しむ」魅力的なパスタ料理をご賞味ください。

NEW 百貨店初出店

日本そば
石臼挽きそば みや川

国内産の石臼挽き自家製粉そばと、四季折々の食材を使った料理でそばや酒を味わう。その時期一番良い状態の蕎麦の実を全国から仕入れ、石臼で挽きます。野趣あふれるそばに、香り高い汁が絶妙に絡みます。定番の蕎麦前に加えて、旬の食材を活かした料理をお楽しみください。

NEW 百貨店初出店

ビストロ
渡辺

1本1本厳選したワインを取りそろえた栄、大須に店舗を構える本格ワインビストロ。グラスワインで常時10種類のご用意と国産ブランド牛などのメインディッシュや四季折々の旬食材を中心とした渡辺流の料理をフレンチスタイルでお届けします。

NEW 百貨店初出店

寿司
東京てまり鮨 こたま

今年創業100周年を迎えた築地玉寿司が手掛ける新業態。
板前が、「創作てまり鮨」を一貫一貫心を込めて握る立ち喰い寿司とこだわりのお酒をワイングラスで提供する新スタイルのお店です。

RENEWAL

寿司
築地玉寿司

今年創業100周年を迎えた江戸前寿司専門店。豊洲直送の自慢のまぐろと三河湾でとれた新鮮な海鮮でにぎる寿司を、海鮮と合う厳選した日本酒と共にお召しあがりください。

Coming Soon

※東海地区：愛知県・岐阜県・三重県

北館地下1階 SHOP LIST

BRAND	CATEGORY	OPEN	備考
BOTTONE ボットーネ	イタリアン	11/29 (金)	NEW 百貨店初出店
IMADEYA NAGOYA SAKAE イマデヤ ナゴヤ サカエ	和洋酒(物販)	11/29 (金)	NEW 東海地区初出店
Liquorshop GRAND CERCLE NAGOYA リカーショップ グランセルクル ナゴヤ	和洋酒(物販)	11/29 (金)	NEW 東海地区初出店
石臼挽きそば みや川	日本そば	11/29 (金)	NEW 百貨店初出店

BRAND	CATEGORY	OPEN	備考
築地玉寿司	寿司	11/29 (金)	RENEWAL
渡辺	ビストロ	11/29 (金)	NEW 百貨店初出店
東京てまり鮨 こたま	寿司	11/29 (金)	NEW 百貨店初出店

※東海地区:愛知県・岐阜県・三重県

フロアデザイン

■コンセプトは「歴史に学び、未来をつくる」

設計者に永山祐子氏を迎え、現代的なデザイン設計を取り入れると共にこれまで松坂屋が紡いできた歴史を軸に文化的価値も同時に発信する空間を表現します。

デザインパートナー

建築家　永山祐子（Yuko Nagayama）

東京生まれ。昭和女子大学生活美学科卒業後、
青木淳建築計画事務所を経て、2002年に永山祐子建築設計を設立。

主な仕事に「LOUIS VUITTON 京都大丸店」、「豊島横尾館（美術館）」、「ドバイ万博 日本館」、「東急歌舞伎町タワー」など。
主な受賞に、JIA新人賞（2014）、山梨県建築文化賞、JCDデザイン銀賞（2017）、東京建築賞優秀賞（2018）、WAF（国際建築賞）2022 優秀賞（2022）、iF Design Award 2023 Winner（2023）など。
現在、大阪・関西万博での2つのパビリオン「パナソニックパビリオン“ノモの国”」「ウーマンズパビリオン in collaboration with Cartier」、常盤橋プロジェクト「TOKYO TORCH」などが進行中。

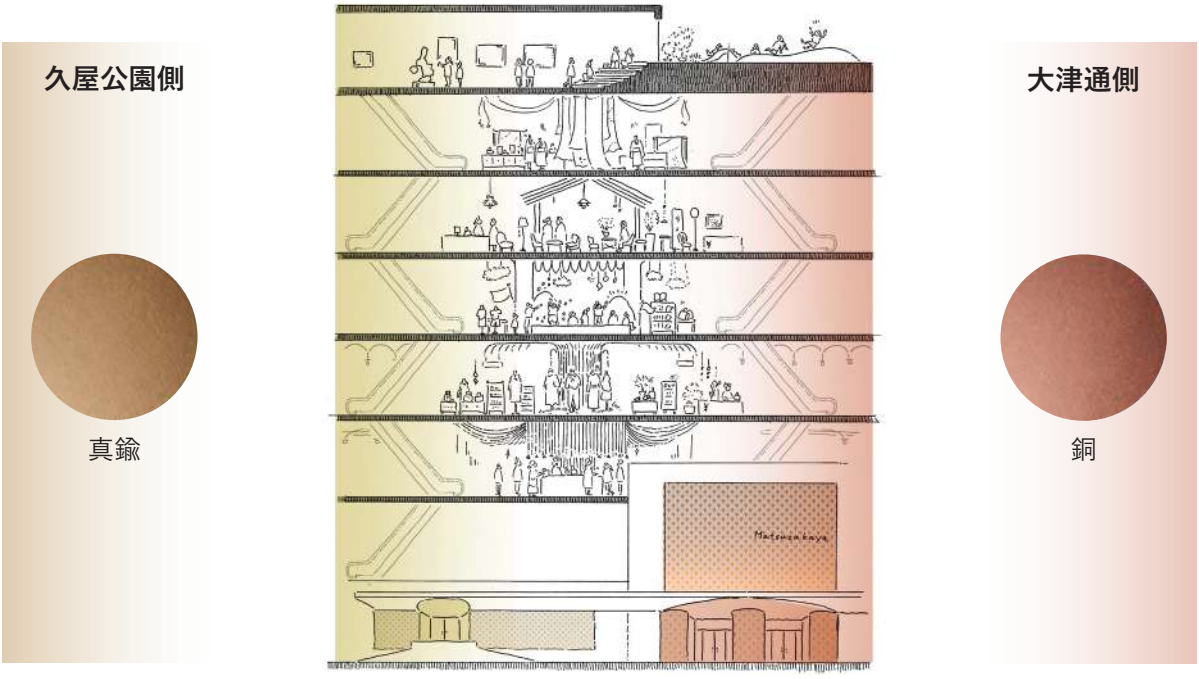
■新しい2つのデザインキャラクター

視覚的な落ち着きと上品さが特徴の『銅』と柔らかさと重厚さを持つ『真鍮』をメインに使用。このふたつの素材は百貨店として松坂屋が建設された明治時代の建築物の屋根や装飾品などに多く使われていた素材です。時間の経過とともに味わいが増す特性を、時を経て輝きを増していく松坂屋の未来に重ね合わせています。

真鍮　　銅

■印象的なデザインによる新しいキャラクターづくり

各フロアにメイン素材である「銅」と「真鍮」をエスカレーターを囲む楕円形のスペースに使用することで、館の縦の動線を強調し印象的な体験を生み出します。
また、本館3階・4階ではフロアの中心に特徴的なデザインを施し、フロアの賑わいを演出します。



■認識・回遊しやすい空間構成

久屋大通側に「真鍮」・大津通側に「銅」をメイン素材として使用するなど、エリアを分けて表現することでお客様が回遊しながらも、自分の居場所を認識しやすい空間を構成します。

POINT **縦導線を意識させるフロアエスカレーター付近イメージ**

久屋大通側

大津通側

リニューアルフロアイメージ

■本館3階〈インターナショナルブティック〉

繊細なチェーンで構成されたシャンデリアに包まれた求心性のある空間をつくりだします。昔の松坂屋の建物写真からも伺える、金属製の装飾照明を現代的に再解釈したデザインです。

■本館4階〈ファッション/ライフスタイル/カフェ〉

一つの柱から放射線状に広がるような構成で形作られた区画は、大きな木の下に様々なブランドが集まるイメージです。

■本館8階〈アート/カフェ〉

フロアの中心にオープンギャラリーやオープンカフェを設け、開放感のある気軽にアートに触れられる空間をつくります。

■北館地下1階〈酒・レストラン〉

気軽にお酒を楽しめる、賑わいのある様子を創出するため、のれんをモチーフにした環境デザインを施し、昼と夜で照明を切り替えることで印象を変化させる計画です。

クリエイティビティ × おもてなしの取り組み

松坂屋名古屋店をご利用いただくお客様に、またひとつ、新しい記憶が生まれることを願い、アートや音、香りなど五感でお楽しみいただけるおもてなしをご用意しています。

NEW

■ウォールミュージアム

リニューアル対象フロアに幅約5mのアートウォールを8か所設置いたします。「一面だけの美術館（ウォールミュージアム）」をコンセプトに、フロアに訪れるお客様の感性を豊かにする場所を目指します。定期的に若手作家を中心とした、様々なクリエイターのアート作品やインスタレーションを取り上げ、フロア空間を彩っていきます。

RENEWAL

■レストスペース

『創造性と好奇心にもとづくお買い物体験』を促すきっかけづくりを目的に新たに設置するレストスペースを構成するインテリアは、サステナブルな素材を用いた作品や、地元の工房の独自技術を生かした造形作品など、クリエイターの才能や技術との共創によって生み出されます。

RENEWAL

■館内BGM

新BGMのコンセプトは「NEW AMBIENT」
BGMはすべてサウンドディレクターの西原健一郎氏がプロデュースしたオリジナル音源。AIを活用し、開店から閉店までの時の流れに沿って作曲・選曲し、一日の気分や気持ちに寄り添った環境を演出します。

＊アンビエントミュージック：作曲家や演奏者の意図を主張したり、聴くことを強制したりせず、空気のように存在し、その空間や、それを耳にする人の気持ちを満たす役割のある環境音楽。

西原健一郎（Kenichiro Nishihara）
サウンドディレクター/作曲家/選曲家/DJ Composer/ Arranger/Producer

音楽レーベル・プロダクション“Jazcrafts”（アンプライベート株式会社）代表
1996年より東京コレクションやパリコレクションをはじめファッション業界を中心に音楽プロデュースを手がけ、幅広い分野でその才能を発揮している音楽プロデューサー。アーティストとしては、2008年に1stアルバム『Humming Jazz』でデビューし、DJや自身のバンドセットで、中国をはじめとする海外ツアーや国内外のイベントやフェスに数多く出演。2020年には15ヶ所総動員数一万人を越える中国ツアーを成功させた。

EVENT

■松坂屋オリジナルの香りでおもてなし

リニューアルオープンを記念して、松坂屋にゆかりのある「松」と「カトレヤ」をオリジナルで調合した香りを2種類制作しました。本館3階、4階ではこれらの香りでお客様をお迎えし、記憶に残るような体験をお楽しみいただけます。

※12月25日（水）まで本館3階、本館4階にて開催。

Cattleya

カトレヤの花の香りが存在感を放つ、
優雅で高尚な香り

Pine

心に静寂をもたらす、
瑞々しい松の神秘的な香り