

News Release

大丸・松坂屋のバレンタイン2026 Chocolat Promenade ショコラプロムナード

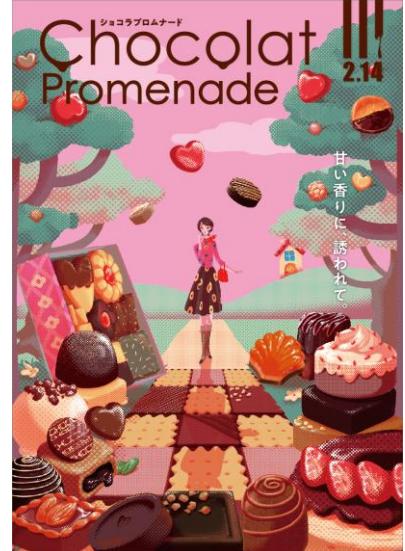
<https://www.daimaru-matsuzakaya.jp/valentine/>

大丸松坂屋百貨店では、今年も「大丸・松坂屋のバレンタイン2026 ショコラプロムナード」を各店舗および大丸松坂屋オンラインストアで開催いたします。バレンタイン市場は拡大傾向にあり、当社においても、2025年のバレンタインの売上は、対前年10%増で、4年連続で過去最高の売り上げ実績を記録しました。今年は、“地域色豊かなスイーツ”に着目し、各店舗毎にローカルな魅力を詰め込んだ祭典をお楽しみいただけます。国内外の人気チョコレートブランドや、人気の焼き菓子まで幅広いスイーツを是非ご堪能ください。

※商品は事情により変更する場合がございます。

※掲載商品の展開場所、期間につきましては、展開店舗、ブランドごとに異なります。

詳細は大丸・松坂屋のバレンタイン特設サイトおよび各カタログ、ホームページなどをご覧ください。



大丸
梅田店

- ▼ 1月21日（水）→2月14日（土） 5階バレンタイン会場（最終日は18時閉場）
- ▼ 1月21日（水）→2月14日（土） 地1階 西
- ▼ 2月4日（水）→2月14日（土） 地1階 東
- ▼ 1月28日（水）→2月14日（土） 1階イベントスペース

大丸
京都店

- ▼ 1月21日（水）→2月14日（土） 6階イベントホール（最終日は18時閉場）
- ▼ 2月4日（水）→2月17日（火） 1階店内ご案内所前特設会場
- ▼ 1月21日（水）→2月14日（土） 地階ごちそうパラダイス

大丸
神戸店

- ▼ 1月21日（水）→2月14日（土） 9階イベントホール旧居留地バレンタイン（最終日は18時閉場）
- ▼ 1月8日（木）→2月14日（土） 地1階 和洋菓子各売場
- ▼ 1月21日（水）→2月14日（土） 1階メインステージ横特設会場
- ▼ 1月21日（水）→2月14日（土） 地1階 スイーツイベント※一部ブランドは1月28日（水）~

大丸
東京店

- ▼ 1月29日（木）→ 2月15日（日） 11階 2026バレンタイン ショコラ プロムナードスペシャル会場
- ▼ 1月21日（水）→ 2月14日（土） 1階 2026ショコラ プロムナード 第1会場
- ▼ 1月21日（水）→ 2月14日（土） 地階 2026ショコラ プロムナード 第2会場

大丸
札幌店

- ▼ 1月17日（土）→2月15日（日） 7階 バレンタインチョコレート特設会場
- ▼ 1月14日（水）→2月17日（火） 1階 バレンタイン特設会場
- ▼ 2月 4日（水）→2月15日（日） 地1階 バレンタイン特設会場・ほっペタウン

松坂屋
名古屋店

- ▼ 1月17日（土）→2月14日（土） 本館7階 大催事場（最終日は18時閉場）

松坂屋
上野店

- ▼ 1月30日（金）→2月14日（土） 6階 催事場
- ▼ 1月28日（水）→2月14日（土） 1階 ほっペタウン
- ▼ 2月 4日（水）→2月17日（火） 1階 北口イベントスペース・アーケード

松坂屋
静岡店

- ▼ 1月23日（金）→2月15日（日） 本館8階大催事場（最終日は17時閉場）
- ▼ 1月21日（水）→2月17日（火） 本館1階 美テラス
- ▼ 1月21日（水）→2月17日（火） 本館地階 ウィークリーグルメ

大丸松坂屋 ONLINE STORE

<https://www.daimaru-matsuzakaya.jp/valentine/>

承り期間：2024年12月11日（水）14時→2月8日（土）午前10時まで

※一部の商品は承り期間が異なる場合がございます。



※対象店舗の表記
〈大丸〉
梅:梅田店 京:京都店
神:神戸店 東:東京店
札:札幌店
〈松坂屋〉
名:名古屋店 上:上野店
静:静岡店

★大丸・松坂屋限定／期間限定出店 チョコレート&スイーツが盛りだくさん。



〈AGREETS〉 “北のグルメハンター”大丸松坂屋百貨店・本田大助が〈ISHIYA〉とコラボ！

梅 京



濃厚な北海道産さつまいも「由栗いも」の餡を、ふわふわのマシュマロと合わせ、ホワイトチョコレートで包みました。さつまいもの甘みとアーモンドのカリッとした食感、コクのあるチョコレートとのマリアージュを。

おさつマロ（4個入り） 税込1,792円

※梅田店 販売期間 1月28日(水)～2月14日(土)

梅 京 神 東

札 名 上 静

〈デジレー〉伝統にアイデアを吹き込み進化し続ける、本場ベルギーチョコレート

1903年創業から続くレシピに、熟練ショコラティエの技と発想が息づく多彩なフレーバーが毎年話題。伝統の「トリュフ」や日本オリジナル「レッドハート」に、新作「フラワーフル」など8種を、今年はオレンジカラーの限定パッケージに。



限定アソート（8個入り） 税込2,376円

店頭でお買いあげのお客様にはミニチョコBOXの特典付き！

京 東 札 名 静

〈N.Y.C.SAND（ニューヨークシティサンド）〉 ニューヨークスイーツを新たな解釈で表現

※常設ショップです

世界中の個性が凝縮された街・ニューヨークに存在する、伝統と最新を併せ持つ表情豊かなお菓子たちの感動をそのままに、〈N.Y.C.SAND〉スタイルにアレンジしてお届けしています。



甘酸っぱいラズベリーと3種のチョコレートがバランスよく調和。いくつもの食感と味わいを同時に楽しむスイーツです。

N.Y.ラズベリーキャラメルサンド&Wチョコレート
(3個入り) 税込1,620円
(6個入り) 税込3,240円

※静岡店 販売期間 1月21日(水)～1月27日(火)

※札幌店 販売期間 1月31日(土)～2月6日(金)

※京都店 販売期間 2月8日(日)～2月14日(土)

★初登場チョコレートブランド

自分ご褒美になるようなカワイイチョコレートが新登場！



〈トゥーティールーム〉

梅 京 神 名 静 上

ケーキのときめき（5個入り）税込1,512円



“ヌン活”を楽しむ女の子たちのアフタヌーンティーがコンセプト。いちごやレモン、クリームで彩った丸缶に、5種のケーキを模したミニチュアチョコを詰め合わせて。



〈メリーチョコレート タブフィル〉

梅 名 札 静 上

ストロベリーミルクティー（1個）税込1,296円



「タブレットチョコレート」+「fill（満たす）」の意を込めた、クレープ形のチョコレート。甘酸っぱいストロベリーソースをまたりとろけるミルクティーガナッシュに合わせました。

★バタースイーツ

サンドスイーツが今年も人気！その中からバターをたっぷり使ったスイーツをご紹介

〈バターの女王〉

京 神 名

- a. バターの女王ラングドシャショコ（4個入り）税込1,252円
b. バターの女王ラングドシャホワイト（4個入り）税込1,252円



〈バタースティック by銀のぶどう〉

京 東

バター入りショコラサンド（5個入り）税込1,350円

※常設ショップです



コク深いアーモンドブリネを練り込んだ厚切りショコラ。ミルクの香り広がるバター入りショコラをふくら絞り、さくさくのバターサブレにはさみました。とろけ合うバターとショコラの美味しさをたっぷりお楽しみください。

〈積奏バターサンド〉

梅 名

バレンタインバターサンド（4個入り）税込2,980円



なめらかなガナッシュにこだわった贅沢な味わい。甘酸っぱいストロベリーや香ばしいピスタチオ、濃厚なキャラメルに上品な香りが立つラムレーズンを詰め合いました。



〈六花亭〉

京 梅 札 上

マルセイバターサンド（5枚入り）税込830円

※常設ショップです



北海道といえば！おなじみのロングセラーアーモンド。ホワイトチョコレートと北海道産生乳100%のバター、カリifornia産のレーズンを合わせたクリームをビスケットでサンド。レトロなパッケージも人気です。

※梅田店 販売期間 2月1日(日)～2月14日(土)

報道関係者からのお問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店 広報担当 金子・杉谷・田村・長野 E-mail : kouhou@jfr.co.jp

DAIMARU

Matsuzakaya