

松坂屋静岡店 25年ぶりの大規模改装

3月9日 第1弾リニューアルオープン
4月27日 グランドオープン

松坂屋静岡店は、3月9日に第1弾リニューアルオープン、4月27日に第1期改装グランドオープンいたします。

中期ビジョン「目的地となる地域共生型百貨店」

松坂屋は、90年にわたるご愛顧に感謝するとともに、将来に向けて地域に貢献していくためには何が必要か熟慮を重ねてきました。本改装を通じて、体験や滞在すること自体に価値を感じていただける空間作りや、上質かつこだわりに応えるモノ・コトの充実を実現し、静岡駅前での新しい時間の過ごし方を提案します。単にモノを売るだけでなく、多様な価値を創出し、施設そのものが外出の目的地となる、静岡駅前の核施設を目指します。

2022年第一期リニューアル概要

2022年の第1期改装では全館売場面積の55%をリニューアルいたします。

- ・改装面積 : 14,060㎡ (2022年夏発表の北館3、4階面積も含む) / 全館売場面積: 25,452㎡
- ・改装対象フロア : 本館地階～7階 ・ 北館1階～4階
- ・オープン日 : 第1期: 2022年春 (3月から順次オープン)
第2期: 2024年春 (予定)

改装のポイント

- ①ラグジュアリーコンテンツ (特選ブランド・アート・宝飾・時計) の拡充
- ②ライフスタイル提案型フロアへの再編
- ③新たな体験や自分磨きのための大型ゾーンの構築

リニューアルコンセプト

「変わらないために、変わり続ける」

松坂屋静岡店の強みの源泉は「ヒト」と「モノ」に関わるブランド力にあります。開店以来、地域の皆様に豊かで上質な文化的価値の高いライフスタイルを提案してまいりました。そして、「人の力」でお客様からの信用・信頼をいただけてまいりました。この2つを「変わらず」に提供し続けて行くと共に、時代の価値観、興味、関心やライフスタイルに沿って変わって行くことで、地域の皆様に長く親しんでいただける存在でありたいという思いを表現しました。



フロアプラン

*2月15日現在の情報です。変更になる場合がございます。

本館

【本館地階～4階】

館内に点在していた婦人服・紳士服などをお客様のライフスタイルや嗜好に合わせてフロアを選択できるように再編集しました。また、より自由な買い回り体験ができるウィメンズ・メンの両方を取り扱うコンバインショップを充実させました。

【本館5階～7階】

モノ・コト体験を主軸に、静岡駅前にはない新たな価値を提供する新業態テナントを誘致し、駅前の賑わいを創出します。

<現状>

<リニューアル後>

大催事場、レストラン	8F	大催事場、レストラン
リビング、ギフトセンター	7F	NEW 都市型アクアarium
宝飾品、美術、呉服、食器	6F	NEW ライフスタイル提案型の高質なリビングフロア
子供服、おもちゃ、婦人肌着	5F	
婦人服	4F	NEW 親子で家族で“私のお気に入り”を見つけるフロア
婦人服、ハンドバッグ	3F	NEW 外見も内面も自分磨きを楽しむフロア
紳士服、紳士雑貨	2F	NEW アクティブなライフスタイルを楽しむフロア
化粧品、アクセサリ、婦人雑貨	1F	NEW コスメと雑貨でなりたい自分に出会うフロア
食品	B1	NEW ここにしかない高感度・高鮮度の「食」に出会うフロア

北館

【北館1階～2階】

ラグジュアリーマーケットは、今後も伸びる余地が十分にありまた我々が強みを発揮できる分野として、市内唯一のラグジュアリーフロアは一層の商品・サービスの充実を図りました。近年マーケットが拡大しているアートをはじめ、新たな感性やモノ・コトに出会えるアート&ラグジュアリーサロンが誕生します。

<現状>

<リニューアル後>

事務所	7F	事務所
事務所	6F	ギフトサロン
衣料品、JFRカード、友の会	5F	衣料品、JFRカード、友の会
婦人服	4F	NEW 充実した生活を過ごすための美と健康を支えるフロア
ゴルフ、スポーツ	3F	
婦人服	2F	NEW アートからジュエリーまで上質とこだわりを追求するフロア
特選ブティック	1F	NEW 上質で特別な世界を体感するフロア
食品	B1	ここにしかない高感度・高鮮度の「食」に出会うフロア
駐輪場	B2	駐輪場

*  第1期改装（北館3階・4階は2022年夏発表予定）

 第1期・第2期改装

 第2期改装（予定）

改装のポイントを具現化したフロア

①ラグジュアリーコンテンツの拡充

3/23
OPEN

北館 2 階

アート & ラグジュアリーサロン（仮称）

普遍的な美や革新的な体験、学びの時間などを通じて、本物を知りこだわりに妥協しない大人や、変化を楽しみ勇躍する次世代の感性と暮らしを刺激するサロン。



壁面の一部をガラス張りにする事で、サロンの様子を通路からもご覧いただけるようにし、新しい世界・体験との偶然の出会いを演出します。

また、時代に呼応する様々なコンテンツに対応するため、サロンの内装にはあえて特色を持たせず、新しい価値を提供し続けていきます。

【5つの切り口でサロンの価値を提供】

時代に呼応した「モダン」×「オーセンティック」のハイブリッドでモノ・コトの提案をします。

- ①Authentic :既に確立されているブランド／価値を提供し本物を体感させるコンテンツ
(近代日本画・洋画・工芸巨匠展、社会的な意義が高い伝統工芸など)
- ②Modern :新しい体験学びを通じて、価値観や感性に刺激を与えるコンテンツ
(現代アート、若手アーティストの発掘など)
- ③Luxury :アートを除くラグジュアリーを中心としたコンテンツ
(ラグジュアリーブランドのPOP UPなど)
- ④New Category:興味関心を満たす、新たにチャレンジするコンテンツ
(高級ワイン、クラシックカメラなど)
- ⑤Experience :新しい体験学びを通じて、価値観や感性に刺激を与えるコンテンツ
(セミナー、作家との交流機会など)

②ライフスタイル提案型フロアへの再編

4/27
OPEN

本館 5 階・6 階



TWO-ONE STYLE (ツーワンスタイル)

株式会社ナフコがブランド創立 20 周年に百貨店に初出店。これまでの強みである比較的若い年代のファミリー層に加え、従来の百貨店顧客にも対応し、嗜好的にも感度の高い顧客層へ新たなブランド価値を創出します。

「あなたのお家」を「自分の個性を最も表現できる場所」「心からくつろげる居心地のいい空間」とするために、トレンドを押さえながらも、個性に合わせた新たな住まいを提案します。2フロアに渡り、国内外の有名ブランドからオリジナル商品まで取り揃え、日々の小さな模様替えから気分を一新する新生活まで、もっと簡単にもっと楽しく“あなたらしい暮らし”の実現をお手伝いします。

本館 5 階



*写真はイメージです

北欧のモダンテイストや木材やラタンなどの自然素材を取り入れたナチュラルテイストのリビングスタイル商品の他、世界有数のライフスタイルブランドの商品まで取り揃えています。また、静岡市内初のリーン・ロゼ「ロゼスタジオ」やカリモク家具「ニュースタANDARD」など各ブランド最新のラインナップで展示いたします。

取扱カテゴリー : リビング、ダイニング、キッチン、ガーデン、インテリア

取扱ブランド (一部) : キッチン・・・ル・クルーゼ、ビタクラフト、オクソー
リビング・ダイニング・・・ナツツジ、リーン・ロゼ、エコーネス

本館 6 階



*写真はイメージです

世界各国で愛されてきたシモンズベッドとの共同開発商品の他、老舗寝具メーカー「西川」との共同開発ベッドリネンなど、オリジナル商品も多数取り揃えています。

取扱カテゴリー : ベッドルーム、バス・トイレ、SOHO, インテリア

取扱ブランド (一部) : ベッド・・・シモンズ、サータ、シーリー、エアウィーヴ
ベッドリネン・・・西川、ロマンス小杉
バス・・・アンブラ、タワー

③新たな体験や自分磨きの為の大型ゾーンの構築

3月 詳細発表

本館7階 都市型アクアリウム

松坂屋静岡店は静岡駅前になかった都市型アクアリウムを誘致いたします。静岡市の再開発事業とも連動することで、駅前の賑わいのさらなる創出や活性化をしております。また、モノだけではなく、コト消費として文化を体験できる空間を創出しております。

本施設は、SMBC信託銀行(*)の水族館事業として、「四国水族館」(香川県宇多津町)、神戸新港の再開発プロジェクト内の「átoa (アトア)」に次いで3例目となります。先2例の独立型施設とは異なり、本施設は本館7階に新設され、都市商業施設内併設型としては、初の業態となります。

(*)SMBC信託銀行は、不動産ファンドマネジメントノウハウを活用し、開発および運営ファンドのアセットマネジャーとして水族館の企画・立案から、資金調達、工事、発注、運営に携わります。

2022年夏 発表予定

北館3階・4階 充実した生活を過ごすための美と健康を支えるフロア

各フロアの特徴

本館地階

「ここにしかない高感度・高鮮度の「食」に出会うフロア」

ウィークリーグルメのコーナーをはじめ、全国の美味しいもの・県内の美味しいものを提案し続けてきた食品売場は、さらに静岡県初登場のブランド誘致や既存店舗のリニューアルにより、地域のみなさまに新しい「食」との出会いと楽しみを提供します。

4/27
オープン

静岡県内
初出店

麻布かりんと
AZABU KARINTO

麻布かりんと



三百年以上の歴史がある商店街と、江戸時代の外国人移住に始まる国際的な香り。街の空気を隠し味に、五〇種類もの味を揃えました。

「アクティブなライフスタイルを楽しむフロア」

全国でも有数のゴルフ場数を誇る静岡県。ゴルフウェアやクラブ、シュミレーションゴルフのシステムなどを導入し、県内のゴルフファンの期待にこたえます。また、レディース・メンズの両方を取扱うショップを増やし、性別にとらわれない新たな買い物体験を提供します。

取扱アイテム：紳士服、婦人服、紳士雑貨・肌着・靴下、ゴルフ、サービス（サーキュラーエコノミー）

【ゴルフ】

3/9
リニューアル
オープン

ゴルフプラザ アクティブ



練習用のドリルを豊富に収録したトレーニング用ゴルフシュミレーターを導入！ハイスピードカメラを使った詳細なデータでの分析や、練習の成果を現在のコースで実践練習ができます。

その他、400ヤードの広大なドライビングレンジや弾道の分析、飛距離やスピン量のデータのシュミレーションなどが可能です。

3/9
オープン

PEARLY
GATES

パーリーゲイツ



「もっと気軽に もっと楽しくゴルフをしよう」というコンセプトのもと、年齢や性別など、あらゆる枠組みを超えたちょっとオシャレなゴルフウェアを、提案します。
取扱ブランド：パーリーゲイツ、ジャックバニー、マスターバニー

その他以下のゴルフブランドがリニューアルオープンするなど、ゴルフ商品の扱いブランドが9ブランドから11ブランドになります。

3/9
リニューアル
オープン



adabat

CASTELBAJAC
SPORT



【コンバインショップ】

以下の3ショップがレディース・メンズの両方を取り扱うコンバインショップとして新登場！

4/27
リニューアル
オープン

TOMMY HILFIGER トミー ヒルフィガー

1985年にNYで誕生し、遊び心と上品さが特徴のクラシック・アメリカン・クールなスタイルを提案します。

3/16
リニューアル
オープン

ラコステ



フランスの伝説的テニスプレイヤーであり、優れた発明家でもある、ルネ・ラコステが1933年に設立したプレミアム ファッションスポーツブランド。



4/27
オープン



POLO ラルフローレン RALPH LAUREN

静岡店
初出店

東海岸の由緒あるアイビーリーグのアメリカンカジュアルと、上品な英国流スタイルを融合させた、モダンでエネルギッシュなライフスタイルをご提案します。

「外見も内面も自分磨きを楽しむフロア」

従来の婦人服のみで構成していたフロアを再編集。「気になるところに好きなだけ」を叶える完全個室の定額制エステや、ファッションに合わせたネイルを楽しめるサロンの導入でなりたい自分を叶えます。

取扱アイテム：婦人服、婦人肌着、ビューティ（施術系）

【自分磨き】

3/9
オープン

静岡店
初出店

NAILS UNIQUE
ネイルズユニーク



ネイルのフルサービス施術対応できるネイルズユニークがOPENいたします。ネイルのプロが開発したプライベートブランド商品もぜひお試しください。

4/1
オープン

静岡県内
2店舗目

BODY ARCHI

ボディアーキ



全室個室でボディラインとストイックに向き合うことができる定額制セルフエステ。自分で自分の体をデザインする、女性の美意識に変革を与える場所です。

【自分らしさ発見】

静岡店初登場ブランドの他、既存ブランドもブランド複合型導入ショップやオンラインストア商品を店舗で試着、購入できる仕組みの導入など、より自分らしさを表現できる体験を創出。

3/9
オープン

静岡県内
初出店

Dessin
デッサン



THE HAMPTONS STYLE
米国東海岸ロングアイランドのリゾート ハンプトンズで暮らす
伸びやかで趣味の良いファミリーのライフスタイルストア
海の香りを感じるクリーンで心地よいカジュアルなスタイルを提案します
＜取扱アイテム＞レディス、キッズファッション、ライフスタイルグッズ

2/9
オープン

静岡県内
初出店

23区
Select

23区セレクト



23区と自由区が新しいサービスを体験いただける次世代型ストア、23区セレクトとしてリニューアルオープンいたしました。新サービスとしてオンラインストアONWARD CROSSETの商品をお取り寄せして店頭でご試着・ご購入いただける【クリック＆トライ】のサービスを開始いたします。

3/2
リニューアル
オープン

アンタイトル



＜取扱ブランド＞
アンタイトル
インディヴィ
クードチャンス

女性らしさを大切にシンプル＆ベーシックに程よくトレンドをミックスした知的で洗練されたスタイルを提案します。

「親子で家族で“私のお気に入り”を見つけるフロア」

子ども服の人気ブランドが、よりお子様とご両親の気持ちに寄り添ったコンテンツや便利なシステムを導入してリニューアルオープンする他、3世代で来店されたお客様が1フロアで買い周りできるように再編集しました。

取扱アイテム：婦人服、子ども服、フォーマルウェア、ナチュラルコスメティクス、サプリメント、アロマ、メガネ、ビューティ（ウィッグ・施術系）

【お子様とご家族に寄り添う】

3/2
リニューアル
オープン **mikiHOUSE** ミキハウス



静岡県内初の「おもてなしラウンジ」を新設

ご出産を控えるママとご家族へ赤ちゃんのお世話の体験会や、出産準備の相談・情報収集ができる体験型ベビーショップとしてリニューアルオープンします。

3/2
リニューアル
オープン **familiar** ファミリア

PANTONE 279U
C70 M 30



出産準備のご相談がゆったりとできるコンサルティングスペースをご用意しました。また便利なお買い物サービス「オムニサービス」がスタートします。

【上質で丁寧な暮らし】

3/2
リニューアル
オープン

 Tree of life
生活の木



国内外の提携農園から厳選したハーブや精油などの自然の恵みを調達し、ウェルネス&ウェルビーイングなライフスタイルを提案しています。

3/2
リニューアル
オープン

HOUSE OF ROSE
ハウスオブローゼ

天然由来成分配合の豊富な商品を取り揃え、素肌みがきを通し、「自分らしい美しさ」を育むお手伝いをします。

3/2
リニューアル
オープン

香ざらりい

伝統の薫香技術と、新しい価値の創造により生み出される香りの力で、暮らしとところを豊かにするお手伝いをします。

- *画像素材がご入用の際は、下記 PR 広報担当までお問合せください。
- *本資料から、画像データを抜き出してのご使用はご遠慮ください。
- *2月16日時点の情報です。内容は変更となる場合がございます。

<本件に関するお問い合わせ先> 松坂屋静岡店 PR広報担当 片川 聡子
携帯電話：090-5100-2176 メール：satoko.katakawa@jfr.co.jp

