

# News Release

～レトロな屋上アトラクションや社員インフルエンサーのスタッフアバターが初登場～

## メタバース上のニューヨークに 仮想店舗「バーチャル大丸・松坂屋」を展覧 夏の食卓を彩る“ごちそうグルメ”600点以上を販売

株式会社大丸松坂屋百貨店は、株式会社 HIKKY が開催する VR イベント『バーチャルマーケット 2022 Summer』に、2022年8月13日(土)～28日(日)の期間、仮想店舗「バーチャル大丸・松坂屋」を展覧いたします。4度目の出展となる「バーチャル大丸・松坂屋」は、『発見!』をテーマに企業出展会場「パラリアルニューヨーク」の街に期間限定で展開いたします。



【バーチャルマーケット 2022 Summer 開催概要】公式サイト <https://summer2022.vket.com/>

### ■メタバース空間上で夏を彩るごちそうグルメ 600点以上を販売

メタバース空間上ではお客様が自由に店内をまわり、食品3Dモデルを手にとって商品の形状を確認したり、バーチャルカタログで詳細を見たり、商品を購入することが可能です。夏に食べたい「しろくまアイス」や「虹色ラムネ」、「盛岡冷麺」に「薫焼きカツオ」など、ごちそうグルメを600点以上取り揃えました。購入した商品は、後日自宅にお届けします。





## ■大丸松坂屋百貨店400年の歴史を学べるアトラクションも



ブースの入り口で配られる風船をうけると、屋上までゆっくりと飛ぶことができます。飛んでいる間、レトロな顧客係の制服のご紹介や歴史のある建物など、大丸松坂屋百貨店の歴史を振り返るさまざまなビジョンをご覧いただけるアトラクションです。屋上には夏にぴったりのビアガーデンや遊具もご用意しました。

## ■スタッフアバターによるメタバース接客が初登場



「バーチャル大丸・松坂屋」店頭では商品知識豊富な大丸松坂屋百貨店の本社ギフト企画運営担当田中直毅や社員インフルエンサー野崎瑞穂が、アバター（ほぼほぼギフトの田中さん&お菓子食べすぎ会社員 野崎さん）となってお客様をお出迎えます。社員インフルエンサー野崎は TikTok 同様、バーチャルマーケット会場でもこっそり爆食いしたり、ギフトのオリジナル3D モデルを使ったお茶会を開催する予定です。また、バーチャル接客の経験があり商品知識を身につけた「メタバース上で働くアルバイト」を今回初採用、おすすめ商品の魅力をお伝えします。

## ■食品 3D モデルの商品開発と販売



バーチャル空間では、ユーザー同士が交流する際に、様々な 3D モデルを使ってのコミュニケーションが日常的に行われています。ビールの 3D モデルを持って乾杯をしたり、スイーツの 3D モデルを使って誕生日などのお祝いを演出したりするなどして楽しむことも。

「バーチャル大丸・松坂屋」では、「V 呑み」を応援したいという思いから、リアル食品の販売に加え、新規「食品 3D モデルの販売」も実施いたします。

### 【バーチャルマーケット 2022 Summer 開催概要】

- ▶ 名 称 : バーチャルマーケット 2022 Summer
- ▶ 主 催 : VR 法人 HIKKY
- ▶ 会 期 : 2022 年 8 月 13 日(土)~28 日(日) (計 16 日間)
- ▶ テーマ : 原点
- ▶ 企業出展会場 : パラリアルニューヨーク/パラリアル大阪
- ▶ 公式サイト : <https://summer2022.vket.com/>
- ▶ 公式 SNS :

Twitter→[https://twitter.com/Virtual\\_Market\\_](https://twitter.com/Virtual_Market_)

YouTube→<https://www.youtube.com/c/vketchannel>

Instagram→[https://www.instagram.com/vket\\_official/](https://www.instagram.com/vket_official/)

- ▶ 来場方法 : VR 機器・ゲーミング PC からは VRChat 内特設ワールドにご来場いただけます。

### お問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店 広報担当 長野・片川・金子 TEL: (03) 6895-0776 EMAIL: [kouhou@jfr.co.jp](mailto:kouhou@jfr.co.jp)

