

News Release

始めよう！前立腺がん予防
大丸・松坂屋 ブルークローバーキャンペーン
2026年5月27日（水）～7月28日（火）
特設サイト：<https://dmdepart.jp/blueclover/>

大丸松坂屋百貨店では、「Think SMILE」（すべてのステークホルダーの笑顔が輝く社会の構築）を目指し活動しています。「Think SMILE」活動の一環として、5月27日(水)～7月28日(火)まで、前立腺がんの早期発見・適切治療を推進する「大丸・松坂屋 ブルークローバーキャンペーン」を開催いたします。

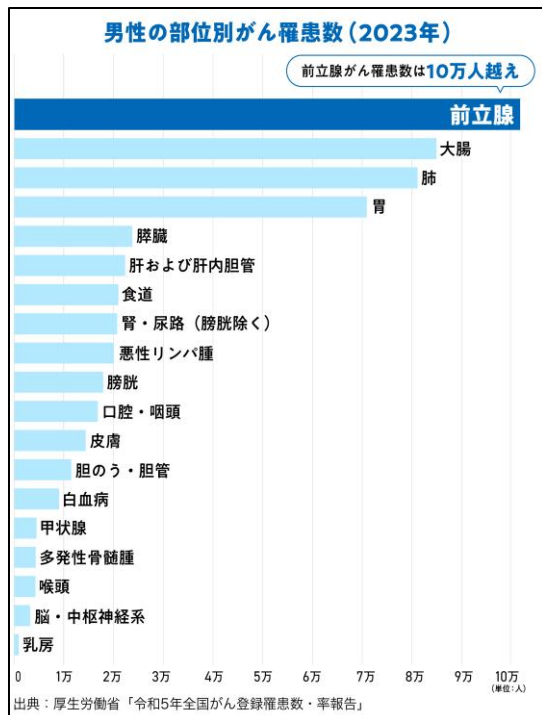


◆「ブルークローバーキャンペーン」について

「ブルークローバーキャンペーン」は、前立腺がん検診（PSA検査）の受診の大切さを啓発する活動です。

前立腺がんは50歳以上の中高年に多く見られる男性特有のがんであり、日本全国で年間約10万人以上が診断されています。※出典：厚生労働省「令和5年全国がん登録罹患数・率報告」
前立腺がんは、定期的な検診による早期発見と適切な治療が何よりも大切です。

当社では、毎年6月を「ブルークローバー強化月間」に設定しています。キャンペーン期間中に皆様からお預かりした募金は、前立腺がん検診の啓発活動の支援に充てられます。



◆取り組み内容

○店頭募金の実施

下記の大丸・松坂屋（12 店舗）にて、募金箱を設置いたします。
皆様のご協力をよろしくお願いいたします。

大丸：心齋橋店、梅田店、京都店、神戸店、東京店、札幌店、下関店

松坂屋：名古屋店、上野店、静岡店 / 大丸福岡天神店、高知大丸

* 設置場所は店舗により異なります。

* ご協力いただきました募金は、特定非営利活動法人 前立腺がん啓発推進実行委員会に寄付いたします。

■ **当社のサステナビリティ活動「3つのThink」-「Think GREEN」「Think LOCAL」「Think SMILE」-について**
当社含む、フロント リテイリンググループは、サステナビリティ方針として「持続可能な社会とくらしのあたらしい幸せの実現に向けて 人びとと共に、地域と共に、環境と共に」を掲げています。この方針に基づき、大丸松坂屋百貨店では、ステークホルダーと共によりよい未来を「考える」を想いに込め、「Think GREEN」（地球環境再生と事業活動の両立）、「Think LOCAL」（店舗を構える地域の魅力発信）、「Think SMILE」（当社に関わるすべてのステークホルダーの人権尊重と笑顔輝く社会の構築）を軸としたサステナビリティ活動に取り組めます。



お問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店 広報担当 金子・杉谷・田村・長野

