

News Release

～オンライン募金も実施～ 大丸・松坂屋 ブルークローバー・キャンペーン 2021年6月1日(火)～6月30日(水)

大丸松坂屋百貨店では、6月1日(火)から6月30日(水)まで、「大丸・松坂屋 ブルークローバー・キャンペーン」を開催いたします。

大丸/心齋橋店、梅田店、京都店、神戸店、須磨店、芦屋店、東京店、札幌店、下関店、
松坂屋/名古屋店・豊田店・上野店・静岡店・高槻店 / 博多大丸、高知大丸
ブルークローバー・キャンペーン特設サイト URL: <https://dmdepart.jp/blueclover/>

前立腺がんは50歳以上の中高年に多く見られる男性特有のがんであり、検診による早期発見と適切な治療が何よりも大切です。

大丸・松坂屋では、前立腺がん検診の大切さをお伝えするために、6月は「ブルークローバー・キャンペーン」を開催し、前立腺がん検診(PSA検査)の受診を、啓発運動を通じて推進いたします。

また、前立腺がん検診の啓発活動を推進している前立腺がん啓発推進実行委員会への支援を目的として、ブルークローバーピンバッジの販売や店頭募金なども実施いたします。

※各店舗での実施内容の詳細は特設サイトでご確認くださいませ。

※「緊急事態宣言」にもとづく一部店舗の臨時休業およびフロアの限定営業については
右記サイトをご覧ください。 <https://dmdepart.jp/news/71801.html>

■オンライン募金を実施します

大丸松坂屋カードを発行するJFRカードとの連携により、
クレジットカード決済によるクラウドファンディング型オンライン募金を開催いたします。
これにより、店頭にご来店いただかなくても募金活動にご参加いただけます。

クラウドファンディング型オンライン募金は、大丸松坂屋カード会員様のみならず、クレジットカードをお持ちの方であれば、どなた様でもご参加いただけます。

オンライン募金サイトURL: <https://jfrcard.en-jine.com/projects/blueclover-062021>

※集まった募金は、

特定非営利活動法人前立腺がん啓発推進実行委員会に寄付いたします。

■店頭では、チャリティーピンバッジの販売や、募金箱の設置を行います

※ピンバッジの収益金の一部は

特定非営利活動法人前立腺がん啓発推進実行委員会に寄付いたします。

※販売期間や販売場所などは店舗により異なります。

各店舗にお問い合わせください。



ピンバッジ 税込 200円

お問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店 広報担当 杉谷 TEL:03-6895-0816 mail:kouhou@jfr.co.jp