

松坂屋静岡店 25年ぶりの大規模改装を実施 2022年春 リニューアルオープン

松坂屋静岡店は、2022年春に、25年ぶりの大規模改装を実施し「目的地となる地域共生型百貨店」に生まれ変わります。ぜひご期待くださいませ。

次の100年を見据えて、25年ぶりの全館リニューアル

松坂屋静岡店は、1932年11月20日「東海随一の實用百貨店」として誕生いたしました。1971年には全面建替えを実施。1996-97年には北館を増築するとともに全館リニューアルを実施し、地域のお客様に支えられながら、県下最大級の「本格的都市型百貨店」として発展してまいりました。そして、開店90周年を迎える2022年から2024年にかけて、次なる100年を見据え、今後も静岡のみなさまとともに歩むため、25年ぶりに全館リニューアルを実施します。

中期ビジョン「目的地となる地域共生型百貨店」

松坂屋は、90年にわたるご愛顧に感謝するとともに、将来に向けて地域に貢献していくためには何が必要か熟慮を重ねてきました。本改装を通じて、体験や滞在すること自体に価値を感じていただける空間作りや、上質かつこだわりに応えるモノ・コトの充実を実現し、静岡駅前での新しい時間の過ごし方を提案します。単にモノを売るだけでなく、多様な価値を創出し、施設そのものが外出の目的地となる、静岡駅前の核施設を目指します。

リニューアル概要（第1期改装）

全館売場面積の55%をリニューアルいたします。

- ・改装面積 : 14,060㎡ / 全館売場面積: 25,452㎡
- ・改装対象フロア : 本館地階～7階 ・ 北館1階～4階
- ・オープン日 : 第1期: 2022年春(3月から順次オープン)
第2期: 2024年春(予定)

改装のポイント

- ①ラグジュアリーコンテンツ（特選ブランド・アート・宝飾・時計）の拡充
今の時代に求められるラグジュアリーコンテンツの集積・拡充に加え、美術画廊がアート&ラグジュアリーサロンへと、新たな感性やモノ・コトとの出会いの場へ生まれ変わります。
- ②ライフスタイル提案型フロアへの再編
百貨店が強く顧客支持を得ているカテゴリーを磨き上げます。従来のアイテムや性別で分けられたフロア構成から、お客様自身がライフスタイルに合わせて、選ぶことのできるフロア構成に再編します。
- ③新たな体験や自分磨きのための大型ゾーンの構築
都市型アクアリウムやビューティ&ウェルネスを取り扱うフロアなど、コト・体験を軸に、静岡駅前にはなかった新しい体験・滞在型の施設で駅前の賑わいを創出します。

フロアプラン

*11月16日現在の情報です。変更になる場合がございます。

本館

【本館地階～4階】

館内に点在していた婦人服・紳士服などをお客様のライフスタイルや嗜好に合わせてフロアを選択できるように再編集しました。また、より自由な買い回り体験ができるウィメンズ・メンのコンバインショップを充実させました。

【本館5階～7階】

モノ・コト体験を軸に、静岡駅前にはない新たな価値を提供する新業態テナントを誘致し、駅前の賑わいを創出します。

<現状>

<リニューアル後> *詳細については、2022年2月ごろに発表予定

大催事場、レストラン	8F	大催事場、レストラン
リビング、ギフトセンター	7F	NEW 都市型アクアリウム
宝飾品、美術、呉服、食器	6F	NEW ライフスタイル提案型の高質なりビングフロア
子供服、おもちゃ、婦人肌着	5F	
婦人服	4F	NEW 親子で家族で“私のお気に入り”を見つけるフロア
婦人服、ハンドバッグ	3F	NEW 外見も内面も自分磨きを楽しむフロア
紳士服、紳士雑貨	2F	NEW アクティブなライフスタイルを楽しむフロア
化粧品、アクセサリ、婦人雑貨	1F	NEW コスメと雑貨でなりたい自分に出会うフロア
食品	B1	NEW ここにしかない高感度・高鮮度の「食」に出会うフロア

北館

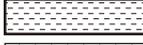
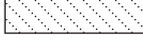
【北館1階～2階】

ラグジュアリーマーケットは今後も伸びる余地が十分にあると考え、また我々が強みを発揮できる分野として、市内唯一のラグジュアリーフロアとして一層の商品・サービスの充実を図りました。昨年からのマーケットが拡大しているアートにも注力し、美術画廊が新たな感性やモノ・コトに出会えるアート&ラグジュアリーサロンへと生まれ変わります。

<現状>

<リニューアル後> *詳細については、2022年2月ごろに発表予定

事務所	7F	事務所
事務所	6F	ギフトサロン
衣料品、JFRカード、友の会	5F	衣料品、JFRカード、友の会
婦人服	4F	NEW 充実した生活を過ごすための美と健康を支えるフロア
ゴルフ、スポーツ	3F	
婦人服	2F	NEW アートからジュエリーまで上質とこだわりを追求するフロア
特選ブティック	1F	NEW 上質で特別な世界を体感するフロア
食品	B1	ここにしかない高感度・高鮮度の「食」に出会うフロア
駐輪場	B2	駐輪場

*  第1期改装
 第1期・第2期改装
 第2期改装（予定）

都市型アクアリウム

【概要・運営スキーム】

松坂屋静岡店は静岡駅前になかった都市型アクアリウムを誘致いたします。静岡市の再開発事業とも連動することで、駅前の賑わいのさらなる創出や活性化をまいります。また、これからの100年を見据えて、モノだけではなく、コト消費として文化を体験できる空間を創出してまいります。

本施設は、SMBC信託銀行（*）の水族館事業として、「四国水族館」（香川県宇多津町）、神戸新港の再開発プロジェクト内の「átoa（アトア）」に次いで3例目となります。先2例の独立型施設とは異なり、本施設は本館7階に新設され、都市商業施設内併設型としては、初の業態となります。

（*）SMBC信託銀行は、不動産ファンドマネジメントノウハウを活用し、開発および運営ファンドのアセットマネジャーとして水族館の企画・立案から、資金調達、工事、発注、運営に携わります。

ライフスタイル提案型の高質なリビングフロア

【概要】

株式会社ナフコ（福岡県北九州市）（*）が百貨店に初出店いたします。本館5階、6階の2フロアに上質なホームファニッシングストアを構築いたします。リビングやキッチン、寝室など、さまざまな生活のシチュエーションにあわせた「トータルコーディネート提案」を実現するため、「TWO-ONE STYLE」をベースに、百貨店顧客をターゲットとした「上質な自分らしい暮らし」を実現する新たな業態を共同で開発いたします。

（*）（株）ナフコは福岡県北九州市に本社を置く、1947年創業の伝統ある企業です。より快適な暮らしを創造する「ライフクリエイター」として、ホームセンター「ホームプラザナフコ」と家具ホームファッションストア「TWO-ONE STYLE」を展開されています。

<本件に関するお問い合わせ先> 松坂屋静岡店 PR広報担当 片川 聡子
携帯電話：090-5100-2176 メール：satoko.katakawa@jfr.co.jp