

News Release

東館オープン以来、
32年ぶりの大型改装で新しい高知大丸がスタートします。

お客様と75周年！ 新しく、おまち百貨店。

2022年3月25日(金)リニューアルオープン



東館アーケード側完成イメージ

ご挨拶

昨年までの2年間はコロナ禍との戦いで、大変厳しい状況が続きました。年明けて2022年は、高知大丸にとって大きな節目となる再生計画を実行に移す極めて重要な年と位置づけています。

高知大丸は、「高知のしあわせに寄り添う」店舗であり続けることを中核概念としています。そして、再生計画の実行に当たりましては、「働く女性と地元3世代ファミリーが『高知のしあわせ』を感じる店」をストアコンセプトに掲げ、本年3月25日(金)のリニューアルオープンに向けて本格的な改装工事をスタートさせ、集客力のある大型テナントの出店準備も順調に進んでいます。

高知大丸の顧客層は、65歳以上が36%を占めますが、全館改装を通して、新たな多くのお客様にご来店いただけるものと考えています。また、地元産品の展開や飲食の場の提供など、地産地消・地産外商の取り組みによって、地域共生型店舗として再生を果たし、中心商店街東側の集客拠点となることで、地域の賑わい創出に貢献できるものと確信しています。

株式会社 高知大丸
代表取締役社長 千代 達洋

■ストアコンセプト

働く女性と地元3世代ファミリーが「高知のしあわせ」を感じる店

改装のポイント

- 1. 本館は、おまちの百貨店として「暮らしのクラスアップ」を提供します。**
●都市型総合型百貨店から地域共生型百貨店へとシフトしますが、百貨店の強みである「化粧品」「婦人洋品」「アクセサリ」「婦人服ブレタ」は強化します。
●また、上層階に地域初となる「ライフスタイル提案型大型テナント」や「オフプライスストア」を導入し、百貨店カテゴリーとのシナジー効果により集客力の向上を図ります。
- 2. 東館は、おまちの専門店として「日々の幸せ」を提供します。**
●地域との共生を図り、生活に密着した買い物場へと大幅なテナントの再編を行い、「アウトドアショップ」や高知を代表する「大型家具店」を新たに導入します。
- 3. 人と人との繋がりやお客様の日常に寄り添えるパブリックスペースを拡充します。**
●高知県産材のすツールや組子、土佐和紙のタペストリーなど高知で親しまれ、誇りとするアイテムを使用したパブリックスペースを追求しました。地元密着・ローカリティを大切にしたデザインで、訪れる方に心地よく過ごしていただける空間を演出しています。
- 4. 地域活性化に向け、高知の資源(人材・事業)の発見・醸成の場を構築します。**
●2022年初夏のオープンをめざし、東館5階に地域産品や飲食の場の提供として「高知ローカリティフロア」を構築します。地域共生型のおまち百貨店として、モノ・コト・ヒト・トキといった地域のポテンシャルを育み、つなげ・広げる場を提供し、地域活性化へつなげます。

リニューアルの概要（第1期改装）

全館売場面積の約70％をリニューアルいたします。

- ・改装面積：7,350㎡/全館売場面積：10,500㎡
- ・改装対象フロア：第1期：本館2階・3階・4階・5階、東館1階・2階・3階・4階、第2期：東館5階
- ・オープン日 第1期：2022年3月25日(金)
第2期：2022年初夏（予定）
※食品フロアは、21年9月に実施済み

ストアプラン※1月20日現在の情報です。変更になる場合がございます。

現状	本館	リニューアル後
ベットショップ	6階	ベットショップ
バーベキューパラダイス		バーベキューパラダイス
ラックラック（仮設営業中）・催事場	5階	ラックラック・催事場
婦人服・リビング	4階	プラグス マーケット高知店 BODY ARCHI(セルフエステ) メガネ・リビング雑貨
婦人服	3階	婦人服・子供服・寝具
婦人服・婦人靴	2階	婦人服・婦人靴・婦人肌着
化粧品・婦人洋品・アクセサリ	1階	化粧品・婦人洋品・アクセサリ
食品	地階	食品

現状	東館	リニューアル後
セリア	5階	第2期改装：2022年「ローカリティフロア」 初夏オープン（予定）
子供服	4階	Shimadaya +Plus
紳士服・時計・宝飾・メガネ	3階	Shimadaya +Plus
工事中	2階	好日山荘・紳士服・ゴルフウェア 時計・宝飾・呉服
	1階	紳士服・靴
食品・総合カウンター	地階	食品・総合カウンター

フロアとショップ構成の特徴

の網掛け部分についてご説明します。

【本館4階】 プラグス マーケット高知店

『地域初』『プラグス マーケット（東急ハンズFC）』が新規出店します。
「地域を元気に」をキーワードに、高知大丸と東急ハンズが地域密着で特徴ある店づくりを進めながら、地域の魅力を発見、発信、可能性を育むマーケットをつくっていきます。
全国で4店舗目となります。



【本館4階】 BODY ARCHI 高知大丸店

『地域初』全国38店舗展開中の定額制セルフエステ「BODY ARCHI(ボディアーキ)」が四国エリア初出店します。最先端エステマシンが使い放題で、全室個室のため他人の目を気にせず、じっくりと自分の体と向き合うことができます。

【本館5階】 ラックラック

『地域初』東館2階から本館5階へ移転オープンします。様々な理由で販売時期を過ぎてしまった商品を買取り、捨ててしまうにはもったいない国内外の新品ブランド品を毎日80-30%OFFで販売するオフプライストアです。

【東館2階】 好日山荘 高知大丸店

『地域初』登山・クライミング・アウトドア用品総合専門店で、国内55店舗をかまえる好日山荘がフランチャイズ店舗として新規出店します。国内外のブランドアイテムを豊富に取り揃えています。



売場イメージ



【東館3・4階】 Shimadaya +Plus 高知大丸店

高知市の家具と雑貨の専門店Shimadayaが「Shimadaya +Plus」として新規出店します。家具をはじめ、キッチン用品やインテリア用品など魅力ある品々を2フロアにわたり多彩に展開します。



お問い合わせ先

高知大丸 営業推進部 企画(電話：088-825-2106)・宣伝(電話：090-4976-4628)

高知大丸 営業推進部 販促担当 安藤(電話：090-9555-1760)