＜NEWS RELEASE＞
報道関係各位

2021年1月26日
GINZA SIXリテールマネジメント株式会社

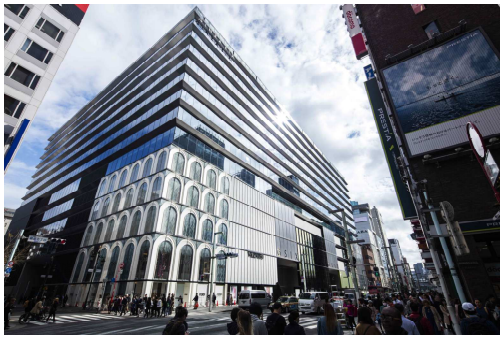
＜GINZA SIX 開業4周年 第1弾＞

新しい時代のラグジュアリーを提案するファッション＆ライフスタイルブランド、
銀座にふさわしい高級フードショップなど、40以上の店舗が順次オープン

GINZA SIX開業以来初のリニューアルを実施

2017年4月20日に開業した銀座エリア最大の商業施設「GINZA SIX」は、開業4周年を迎える今春、開業以来初の大規模リニューアルを実施します。GINZA SIXは、新たな価値を作り出すという信念のもと、挑戦を続けます。そんなGINZA SIXの想いに賛同した、国内外から多くのブランドが集いました。

■リニューアルテーマ



1）新時代ラグジュアリーを提案するブランドの導入

ファッション感度の高いお客様からの更なる支持をいただくため、そうしたお客様の期待に応えられる、世界基準のクオリティーを備えた個々の発信力のあるブランドを招聘しました。日々変化を続けるファッションシーンに、先駆的なラグジュアリーを提案いたします。

2）旗艦店戦略の更なる加速

銀座から世界へ先端のファッションを発信していくために開業時より標榜してきた旗艦店戦略は、中央通りのラグジュアリーブランドを中心に、多くのファンを創出し、成果を生んできました。今回のリニューアルでは、新たに8店舗の旗艦店が出店、旗艦店戦略をさらに加速させます。

3）日々の生活に彩りを添える時流を捉えたMDの新規導入

世界品質のオーディオブランドやフレグランスブランド、高級フードショップなど、バリエーション豊かな新店をラインナップします。B2Fフーズフロアでは、高品質志向への提案に加え、こだわりに応える専門性、ここでしか手に入らない手土産に最適な商品を強化します。

GINZA SIXリテールマネジメント株式会社　代表取締役社長　竹原幹人　コメント

GINZA SIXは今年で開業4周年を迎えます。国内外の多くのお客様に愛され、想定を上回る業績で推移いたしました。

昨年は、ビジネス環境やお客様の生活様式が大きく変化した1年でした。一方で、開業以来、特に20～40才代のお客様を中心にご支持をいただき、ハイクオリティー、高感度のものが好まれる等、施設の特徴がより明確になり、更なる成長の機会を感じております。

そこで、より鮮度・感度の高い商品やサービスをお客様に提供すべく、従前からの計画通り、リニューアルを実施いたします。ここにしかないもの、ここでしか味わえない体験を更に追求したGINZA SIXをお楽しみください。

※画像はイメージです。
※掲載内容は変更になる場合がございます。

■PICK UP NEW SHOP

※下記は一例です。NEW SHOP各店舗のオープン日や詳細は、別紙「NEW SHOP全店舗リスト」をご参照ください。

＜ファッション＞
新しい時代のラグジュアリーを提案するファッション

GUCCI
timepieces & jewelry

グッチ ウォッチ ＆ ジュエリー

世界を魅了し続けるGUCCIの世界観に注目。

1921年にフィレンツェで創設されたグッチは、クリエイティビティとイノベーション、イタリア伝統のクラフツマンシップで高い評価を得ている世界有数のラグジュアリーブランドのひとつです。独創性豊かな表現が際立つ空間で、グッチのアイコニックなモチーフとコンテンポラリーなディテール、そして上質なマテリアルが融合した、比類なきウォッチ ＆ ジュエリーを取り揃えます。

THE ROW
（ザ・ロウ）

フルラインナップ／国内最大級のアクセサリーバリエーション

ザ・ロウは、GINZA SIX 3Fに、これまでにないボリュームでバッグやシューズのアクセサリー、新作のレディトゥウェア、ソフトアクセサリーを含めたフルラインナップを展開します。

Off White™

Off-White c/o Virgil Abloh™
（オフ-ホワイト c/o ヴァージル アブロー™）

2013年設立。Off-White™[オフホワイト]とはブラックとホワイトの間のグレーエリアを定義しているというコンセプトの元、メンズ・レディースコレクションに加え、オブジェクト、ファニチャー、印刷物を手掛け、“現在”のカルチャーやビジョンを発信している。
クリエイティブディレクターのヴァージル・アブローはプロポーションやユニークな素材使い、グラフィックデザインなどで遊びを効かせたデザインを通してアイデンティティーを持った洋服に、クリエイティブな手法でストーリーを埋め込んだコレクションを作っています。

Rick Owens

Rick Owens
（リック・オウエンス）

1994年自身のコレクション「Rick Owens」をロサンゼルスでスタートする。2002年AWにNYコレクションデビューし、2003年AWからパリコレクションに活動の場を移しました。2006年Pitti Immagine Uomoにてゲストデザイナーに選ばれ、初のメンズランウエイショーを発表。その後数々の賞を受賞し、2019年CFDA（アメリカファッション協会)よりMen’s Wear Designer of the year受賞。現在はウェアの 他に、家具やジュエリー等のデザインも手掛けています。

HOORSENBUHS
（ホーセンブース）

カリフォルニアを拠点にしたアメリカ発のファインジュエリーブランド。

ロサンジェルスを拠点としたアメリカのファインジュエリーハウスをベースに展開するライフスタイルのブランド。2005年当時フォトグラファーとしても活躍していたロバート・G・キースは、自らブランドクリエイティブディレクターに就任、ホーセンブースを創立。彼自身ジュエリーデザインを正式に学んだ経験が無いにも関わらず、一つのスペシャルピースであるゴールドのトライリンクリングを制作。約10年前にデビューして以来、細部までこだわった職人の手によるハンドクラフトのリングやブレスレット、オープンリンクのチェーンが評判を呼び、革命的でありながら永遠のライフスタイルブランドとして世界中の雑誌に取り上げられている。

UNITED NUDE
（ユナイテッドヌード）

銀座エリア初出店、デザイナー レム・D・コールハースが手がける新しいストアコンセプトの[UNITED NUDE]直営店。

オランダ人の建築家でもあるデザイナーレム・D・コールハースが手がける、国内4店舗目の[UNITED NUDE]直営店。建築家ならではの発想で作るデザインのシューズがモデル・カラーのバリエーションを豊富に取り揃えている新コンセプトショップ。

※画像はイメージです。
※掲載内容は変更になる場合がございます。

＜ライフスタイル＞
世界品質のライフスタイル・ビューティー

DEVIALET
（デビアレ）

フランス・パリのオペラ座が唯一認めた世界最高峰の“音”を贅沢な時間の流れるブティック内で優雅に体験。

フランス・パリのオペラ座に認められ、数々のアワードを受賞し、常に最新かつ最高峰の音響体験を追い続けるDEVIALET。そのクオリティーから海外の著名アーティストのファンも多い。デビアレブティックでは各種イベントを開催。「聴く」から「体感する」経験を。専門知識を持つコンシェルジュが一歩先のライフスタイルを提案します。

Fueguia 1833 Ginza
（フエギア イチハチサンサン ギンザ）

自分を知る美しさに出会う。

緻密に組まれた可能性をくぐり、模索し真意に触れるひととき。アーチを通った先は、アイデンティティーを育むホーム。ジュリアン・ベデルへ影響を与えた、最も重要な場所。それは、彼自身が育った南米の家であった。Fueguia 1833という家をくぐることは、自らのアイデンティティーに気付きという体験を導くということ。本来持っている未だ見ぬ自身を模索する特別なひと時を過ごすための家をイメージしました。

La Boutique Guerlain
（ラ ブティック ゲラン）

ゲランの全てが体験できる日本初の“アルティメート ブティック”。

La Boutique Guerlainは、ゲランの全てが体現されているブティック。他店舗では手に入らない製品ラインナップや限定・先行製品を取り揃えており、刻印サービス、ギフトサービス、各種コンサルテーションなどサービス面も充実。様々なライフスタイルに合わせた提案やサービスをご体験いただける店舗です。

＜グルメ＞
高品質志向のグルメ

自由が丘蔭山樓
（ジユウガオカカゲヤマロウ）

東京・自由が丘にて、フカヒレ料理とらーめんを2本柱とする蔭山樓の、フカヒレを主体とした新業態。

蔭山樓は、東京・自由が丘に本店を構える蔭山健一シェフが手掛ける、フカヒレ料理とらーめんを2本柱にするお店となります。「足を運んでいただくためにも記憶に残る味を提供しなければ」と、ひたすら美味しさを追求し続けています。GINZA SIX店は「フカヒレ」を主体とした蔭山樓初の店舗となります。お店での食事に加えて、お弁当もご用意しております。どうぞ蔭山料理をご堪能下さい。

Signifiant Signifié + plus
（シニフィアン シニフィエ ＋ プラス）

医食同源・唯一無二をコンセプトにパンの常識を覆し、新しいパンの世界と美味しさの融合をお届け。

低温長時間発酵のパイオニアである志賀勝栄のつくるパンを中心に、ワインや発酵菓子など、＜美味しさと健康＞をキーワードに世界中の美味しいをセレクトしてお届けします。

ビオセボン

「オーガニックを日常に」をテーマに品揃えした、パリ発のオーガニックライフスタイル・スーパーマーケット。

「オーガニックを日常に」をテーマに品揃えした、パリ発のオーガニックライフスタイル・スーパーマーケット。“新鮮な生鮮食品”と“日常使いできる品揃え”が人気で、ヨーロッパで140店舗以上展開中。店内には有機野菜をはじめ、話題の植物性ミルク“イソラビオ”などの直輸入商品のほか、ドライフルーツやナッツ、グラノーラなどの人気の量り売りコーナーも充実しています。まるでパリにいるかのような楽しいお買い物体験を。

※画像はイメージです。
※掲載内容は変更になる場合がございます。

＜グルメ＞
こだわりに応える専門性の高いグルメ

Jule’s Whisky Collection
（ジュールズ　ウイスキー　コレクション）

ウイスキービギナーから愛好家まで喜んでいただける品ぞろえ。

日本を中心に蒸留所を駆け回り、各地の貴重なウイスキーを走り回り集めているウイスキーマニアのJule(象徴キャラクター)。その膨大なコレクションの一部をお客様にお分けし、ウイスキーの魅力をご紹介いたします。テイスティングゾーンもあり、購入する前に試飲していただくことも可能です。

Cocolo Kitchen KYOTO
（ココロ　キッチン　キョウト）

京都発、オーガニックナッツ・グラノーラ専門店。カラダの内側からキレイを目指し、素材を厳選。

LOVE　ORGANIC！有機素材にこだわるオーガニックナッツ・グラノーラ専門店です。ナッツやグラノーラを健康食品、美容食品と考え、カラダの内側からキレイに元気になるために、一つひとつの食材を厳選しています。看板商品の「京都ナッツ」は、アーモンドなどの有機ナッツと、京都の老舗が取り扱う素材を組み合わせています。まさに旨さの競演。京都の味とオーガニックナッツがひとつになった　商品をお楽しみ下さい。

覚王山フルーツ大福　弁才天
（カクオウザンフルーツダイフク　ベンザイテン）

フルーツ本来の味を引き立てる白餡と求肥の黄金比にこだわった、フルーツ大福の専門店。

市場から直送される季節のフルーツを、素材の味を生かした甘さ控えめの白餡と、高級羽二重粉を使用した上品な求肥で手包みしたフルーツ大福を販売しております。ご購入頂いた皆様に当店オリジナルの「餅切り糸」をお付けしております。自らカットすることで現れる、綺麗な断面をお楽しみ下さい。大切な人への贈り物に、自分へのご褒美に、当店のフルーツ大福で素敵な時間をお過ごしくださいませ。

ここでしか手に入らない手土産

パティスリーGIN NO MORI
（パティスリー　ギンノモリ）

**ここにしかない、森の恵みを
さぁ、召し上がれ。**

森に吹く風や香り、季節の恵みの果物や木の実。森の中には人々を癒すチカラが溢れています。そんな森のめぐみを洋菓子を通じてお届けしたいという、想いを込めてパティシエが一つ一つ丁寧に作り上げる焼菓子やコンフィチュールたち。銀色の樹が広がる深く青い森のなかで二人のリスのパティシエが世界中の知恵を集めて作り上げる贅沢な洋菓子をぜひお召し上がりください。

恵那栗工房　良平堂
（エナクリコウボウリョウヘイドウ）

日本の伝統的文化である和菓子。その中でも栗和菓子を探求した職人により「栗きんとん」などの和菓子を作り上げました。

恵那栗工房　良平堂は、1946年より食材の自然の味を実感できる和菓子を作ってきました。その手法は職人の手作業で作る事にあります。手作業で作るからこそ、味覚で味を感じ、風味で季節を感じる等、多くのお客様に自然の味を実感する和菓子をご提供してきました。代表的な商品は「栗きんとん」。贈答用に多く用いられる「栗福柿」がございます。

GINZA　芭蕉堂
（ギンザ　バショウドウ）

創業明治元年、餅菓子一筋150年余の芭蕉堂。銅釜直火炊きわらび餅とmochiスイーツが絶品。

創業明治元年の大阪芭蕉堂が銀座エリア初出店。餅菓子一筋150年余の老舗が創り出すわらび餅は、一口食べた瞬間に思わず笑顔が溢れる珠玉の一品。丹波黒豆きな粉をたっぷりまぶしていただく本造りわらび餅はプルプルとして口どけなめらかな食感。GINZA　SIX店では切りたてのわらび餅の他、わらび餅饅頭、いちご大福など、季節毎に登場するmochiスイーツが楽しめます。GINZA　SIXから150年余の伝承の和菓子文化を世界に発信致します。

※上記は一例です。NEW SHOP各店舗のオープン日や詳細は、別紙「NEW SHOP全店舗リスト」をご参照ください。

※画像はイメージです。
※掲載内容は変更になる場合がございます。

＜GINZA SIX 基本情報＞

【TEL】03-6891-3390 （GINZA SIX総合インフォメーション 受付時間10:30～20:30）
【ADDRESS】〒104-0061 東京都中央区銀座6丁目10-1
【HP】https://ginza6.tokyo/
□営業時間 ショップ・カフェ（B2F～5F） 10:30～20:30 レストラン（6F、13F） 11:00～23:00
※一部の店舗、レストランは営業時間が異なります。
※詳細は公式ホームページをご確認ください。
□休館日 不定休
□アクセス 東京メトロ 銀座線・丸の内線・日比谷線「銀座」駅から地下通路にて直結
駐車場完備（お買い上げ金額に応じたサービス有）

＜本件に関する報道関係者からのお問合せ先＞
GINZA SIX PR 事務局（株式会社サニーサイドアップ内）
担当：荒川（080-7045-8071）、須田（080-4071-7269） FAX：03-5413-3050 E-MAIL：ginzasix_pr@ssu.co.jp

※画像はイメージです。
※掲載内容は変更になる場合がございます。