

News Release

ご当地漫画家とコラボし、各地の人とまちの魅力を全国へ

大丸・松坂屋が取り組む、社会貢献活動「Think LOCAL」

 **Think LOCAL**

まちのためにひとのために 想いをつなぐ場所になる

【特設サイト】 https://dmcampaign.jp/thinklocal_cp/



2021 年 9 月 1 日 (水) → 28 日 (火)

大丸松坂屋百貨店は、サステナビリティ活動の一環としてスタートした、地域の課題を考え応援する社会貢献活動「Think LOCAL」に 2020 年 9 月から取り組んでいます。

「Think LOCAL」は日本の各地に店舗を構えている大丸・松坂屋が、それぞれのまちや、そのまちに暮らす人々の課題をお客様と一緒に考え、応援していくことを目的とした社会貢献への取り組みです。街の豊かさ、地域の活力や生活基盤を下支える街のハブとなる活動としてネーミングし、サステナビリティにおける地域共生を考えた参加プロジェクトとして継続しています。

前回の 2021 年 3 月のキャンペーンでは、東日本大震災から 10 年の節目を迎えた東北を応援する企画「With TOHOKU」を開催。東北の食や文化の魅力を、大丸・松坂屋の各店舗や EC サイトを通じて紹介・販売を行い、引き続き実施したデジタルチャリティでも、多くのお客様にご参加いただくなど、好評でした。

そして 3 回目となる今回は、「読んで、買って、応援キャンペーン」を開催いたします。地域の魅力を知る各地の従業員とご当地漫画家がコラボし、「人」がもつあたたかみや価値提供力を通じて、名産品だけではない各地域のさまざまな魅力をお届けします。

キャンペーンのスペシャルコンテンツとして登場するのは、地元出身の漫画家がクリエイトした「オリジナルご当地マンガ」。地域の魅力を知る各地の従業員が主人公となり、ご当地名物や各地のあるあるネタをご紹介します。お読みいただいた後に、好きな地域のマンガを SNS で拡散することによってチャリティに参加し、楽しく応援していただけます。



「読んで、買って、応援キャンペーン」とは

9月1日(水)→28日(火)の期間中、特設サイトで「読んで、買って、応援キャンペーン」を開催。①地元出身の漫画家4組とコラボしたご当地オリジナルマンガの公開、マンガを読んで各地を応援できるチャリティ企画を実施し、②マンガに登場する各店舗の従業員が、ご当地のあるあるネタとともに名産やおすすめの名品などの美味を「ニッポンをお取り寄せ 地産市場」にてご紹介します。

① <読んで応援！> 地元出身の漫画家4名によるご当地オリジナルマンガ

大丸・松坂屋の店舗がある札幌・静岡・名古屋・神戸を舞台に、地元出身の漫画家4名が「Think LOCAL」のために描き下ろし。地元愛あふれるご当地漫画家に描いてもらうことで、各地域の特色や魅力をよりわかりやすく、マンガならではのストーリー仕立てでお届けします。マンガ読了後には、気に入った地域のマンガをSNSで拡散するだけで参加できるチャリティコンテンツもご用意。マンガを読んで、楽しく各地域を応援していただけます。

ご当地漫画家のご紹介

大丸札幌店



作：横山了一

https://twitter.com/yokoyama_bancho

松坂屋静岡店



作：瀬戸口みづき

<https://twitter.com/setoguchimizuki>

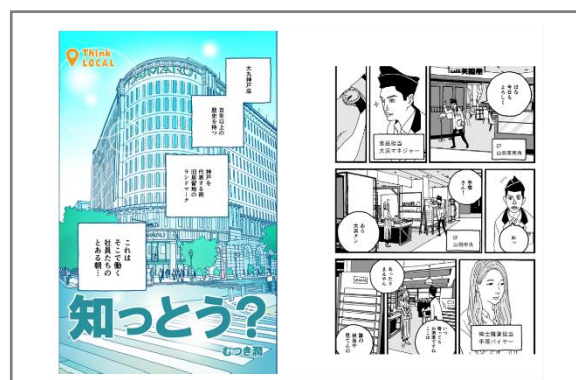
松坂屋名古屋店



作：くりきまる

<https://twitter.com/kurikimaru>

大丸神戸店



作：むつき潤

<https://twitter.com/mutsukijun>



② <買って応援！> ニッポンをお取り寄せ「地産市場」

<https://www.daimaru-matsuzakaya.jp/special/otoriyose/>

大丸・松坂屋の店舗があるエリアから、その土地ならではのおいしい名産やおすすめの名品など美味をご紹介します。特集「ニッポンをお取り寄せ 地産市場」。マンガの持つ「情報伝達力」と、人の持つ「キュレーション力」を活かし、各店舗の従業員が、おすすめ商品をご紹介します。

大丸松坂屋オンラインショッピングの「地産市場」でお買いあげいただくことが、各地域への支援に繋がります。

【開催期間】 2021 年 9 月 1 日（水）スタート

■商品の一例

大丸札幌店



松坂屋静岡店



松坂屋名古屋店



大丸神戸店



お問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店 広報 長野・南 TEL:03-6895-0816 MAIL: kouhou@jfr.co.jp