

大丸須磨店 第2期改装リニューアル

～新たな郊外店モデルへの転換～

ストアコンセプト：須磨のくらしの真ん中に。「地域共生百貨店」

第2期オープン：2021年3月24日（水）

大丸須磨店は、2021年3月24日（水）に第2期改装リニューアルオープンいたします。
開業40周年を迎えた本年3月に1階・2階を中心とした第1期改装を行い、この度は、図書館を核テナントとする4階・3階の改装リニューアルを実施いたします。
第1期・第2期改装によって、百貨店カテゴリーの圧縮・効率化と地域密着テナントの導入を行い、新たな郊外店モデルへ生まれ変わります。



4階 吹き抜けイメージ



神戸市立名谷図書館 キッズコーナーイメージ

須磨の
くらしの
真ん中に。

第1期改装では、1階食品売場の強化、2階ファッション・雑貨売場の再編、老朽化した環境の刷新を行い、デイリーニーズへの対応を強化しました。今回の第2期改装では、4階の図書館を中心とした再編、3階のリビング・サービステナント導入を行い、幅広い世代への対応を強化いたします。
大丸須磨店は、地域のお客様の毎日の生活に彩りを添え、暮らしを豊かにする店舗を目指してまいります。

【フロア構成】

■ 大丸須磨店 改装前

業態	フロア	展開イメージ
百貨店	4F	リビング・子供服・ギフト・商品券 友の会・催会場・レストラン
	3F	ファッション・ユニクロ
	2F	ファッション・婦人雑貨・化粧品
	1F	食品

■ 第1期改装 2020年3月15日

業態	フロア	展開イメージ
百貨店	4F	リビング・子供服・ギフト・商品券 友の会・催会場・レストラン
テナント・百貨店	3F	【テナント】ファッション 圧縮効率化 ユニクロ
百貨店	2F	ファッション・雑貨再編 化粧品
百貨店	1F	食品強化改装

3F：テナント導入

2F：百貨店カテゴリーの圧縮・効率化

1F：強みである「食品」の更なる強化

■ 第2期改装 2021年3月24日

業態	フロア	展開イメージ
テナント	4F	神戸市立名谷図書館 + 【テナント】 レストラン
	3F	【テナント】 【テナント】 ユニクロ
百貨店	2F	ファッション・子供服・婦人雑貨・化粧品 イベントスペース（催事・繁忙期ギフト）
	1F	食品（ギフト・商品券・友の会）

4F：図書館、テナントの導入

3F：テナント導入

改装エリア

■3階

第1期改装で導入した「美容・健康」を扱うテナントに加え、本年10月先行オープンの新リビングゾーンやリラクゼーション、歯科などの「暮らしにまつわる」テナントが揃うフロアに生まれ変わります。

【3階 新ショップ・新コーナー】 ※一部オープン時期が異なる場合がございます。

- ・ナチュラルガーデン（リラクゼーション）
- ・佐々木歯科（仮称）
- ・メガネのオクルス（アイウェア）
- ・ハウスオブローゼ（自然派化粧品）
- ・ねむりのアトリエ&タオル美術館（寝具・タオル）
- ・アドキッチン（キッチン雑貨）
- ・ケリーズリビング（アンティーク雑貨）
- ・癒しの空間（香り・仏具）

2020年10月14日
新リビングゾーン 先行オープン
※4Fから3Fへ移設・テナント化

■4階

神戸市立名谷図書館をはじめ、進学塾やこども英会話、カフェの導入によって、「学び」や「癒し」を提案するフロアが誕生します。

地域コミュニティの交流の場である図書館と連携し、名谷エリア全体の活性化にも繋げてまいります。

【4階 新ショップ・新コーナー】 ※一部オープン時期が異なる場合がございます。

- ・神戸市立名谷図書館（図書館）
- ・久保田学園主催 河合塾マナビス（進学塾）
- ・セイハ英語学院（こども英会話）
- ・喫茶マドラグ（カフェ）



神戸市立名谷図書館 内観イメージ（エントランス）



喫茶マドラグ 玉子サンド

本件に関するお問い合わせ先
株式会社大丸松坂屋百貨店 大丸神戸店 PR 広報 長谷川奏
TEL. (078)331-8121(代表)